

E-ihracat Destekleri Hakkında
İncelemeci Kuruluşlar ve
Yararlanıcılar için Pazaryeri Kılavuzu
Etsy

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

Sekretarya söz konusu kılavuzda değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden TİM E-İhracat Sekretaryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; E-İhracat Sekretaryası'nın yazılı izni alınmaksızın hiçbir surette tamamen ya da kısmen kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz. Aksi halde E-İhracat Sekretaryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İçindekiler

1. Etsy Hakkında	4
2. Mağaza Açılışı	7
2.1. Mağaza Açılışında Gerekli Belgeler	7
2.2. Ürün Görsellerinde Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar	7
2.3. Ürün Videolarında Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar	8
3. Mağaza Açılışı	8
3.1. Mağaza Hikayesinin Oluşturulması	8
3.2. Rakip Analizi Yapılması ve Yapay Zeka Destekli Hizmetlerin Kullanımı	8
3.3. Mağaza Açılış Adımları	8
4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü	19
5. Ödeme / Harcama Bilgileri Kontrolü	20
6. Ürün Listesinin İndirilmesi	20
7. Sipariş Raporunun İndirilmesi	22
8. Reklam Giderlerinin Raporlanması	23
8.1. Reklam Raporunun Yararlanıcı Tarafından Hazırlanması	23
8.2. Reklam Harcamalarının Panel Üzerinde Kontrol Edilmesi	29
8.3. Reklam Harcamalarının Kontrolü	29
8.3.1. Reklam Harcamalarının Fatura Üzerinde Kontrol Edilmesi	32
8.3.2. Reklam Harcamalarının Fatura Dökümü Üzerinde Kontrol Edilmesi	34
9. Komisyon Giderlerinin Raporlanması	37
9.1 Komisyon Giderlerinin Raporlanması	37
9.1.1 Sipariş Raporunun İndirilmesi	38
9.1.2 Aylık Fatura Ekstresinin İndirilmesi	39
9.2. Komisyon Giderlerinin Faturalanması	42
10. Csv Dosyasının Excele Aktarılması	43

1. Etsy Hakkında

Etsy, müşterilerle kişiselleştirilmiş ürünleri satışa sunan kişileri ve mikro işletmeleri bir araya getirmeyi amaçlayan çevrimiçi pazaryeridir. Bu bağlamda Etsy pazaryerinde B2C (İşletmeden Müşteriye), B2B (İşletmeden İşletmeye) modelinin yanı sıra C2C modelini de (Tüketiciden Tüketicie) kapsamaktadır.

Pazaryeri Künyesi	
Kuruluş Tarihi	Haziran, 2015
Kurucusu	Rob Kalin, Jared Tarbell, Haim Schoppik & Chris Maguire
CEO	Josh Silverman (2017-)
Merkezi	ABD
Brüt Mal Hacmi ¹	\$11,87 Milyar (2024)
E-ticaret Dünya Sıralaması ²	31
Ülkesindeki Sıralama ³	9
Hangi Ülkelerde Aktif ⁴	Amerika Birleşik Devletleri, Arjantin, Avusturya, Belçika, Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık, Brezilya, Bulgaristan, Çekya, Çin, Danimarka, Endonezya, Finlandiya, Fransa, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, Hollanda, İrlanda, İspanya, İsrail, İsveç, İsviçre, İtalya, Japonya, Kanada, Kolombiya, Litvanya, Macaristan, Malezya, Meksika, Moritanya, Norveç, Peru, Polonya, Portekiz, Romanya, Şili, Singapur, Slovakya, Türkiye, Ukrayna, Vietnam, Yunanistan, Yeni Zelanda, Tayland, Filipinler.
Pazaryeri Komisyon Oranları ⁵	%6,5
Ödeme Yöntemi ⁶	Kredi kartları, Banka/banka kartları, Etsy hediye kartları ve Etsy kredileri, PayPal, Apple Pay, Google Pay, Klarna taksitli ödemeleri (Avustralya, İspanya, Birleşik Krallık, Amerika Birleşik Devletleri, Kanada), Klarna Invoice (Almanya), iDEAL (Hollanda), Sofort (Avusturya ve Almanya)
Ziyaretçi Trafiği (Şubat 2025) ⁷⁻⁸	375 Milyon kişi, Doğrudan: %58,53, Organik Arama (Reklamsız Arama): %22,70, Yönlendirmeler: %3,47, Sosyal Medya: %4,24, Ödemeli Arama (Reklamlı Arama): %9,93, Eposta: %0,29, Görüntülü Reklamlar: %0,85
En Çok Ürün Satılan Kategoriler ⁹	Moda %42, Mobilya ve Ev Eşyaları %22, Hobi ve Eğlence %20, Bakım Ürünleri %10, Elektronik %4, Gıda %2
Müşteri Demografisi ¹⁰	Kadın - %58,25, Erkek - %41,75, 25 – 34 yaş - %28,3 ile en yoğun grup

1 <https://tool.ecdb.com/retailers/marketplaces/etsy-88>

2 <https://tool.ecdb.com/ranking/marketplaces>

3 <https://tool.ecdb.com/ranking/marketplaces?f=8c522cef-e21e-596f-89e8-6b37a-c02ffd9>

4 <https://tool.ecdb.com/retailers/marketplaces/etsy-88>

5 <https://tool.ecdb.com/retailers/marketplaces/etsy-88>

6 <https://help.etsy.com/hc/en-us/articles/360002120927-What-is-Etsy-Payments?-segment=selling>

7 <https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/traffic-engagement>

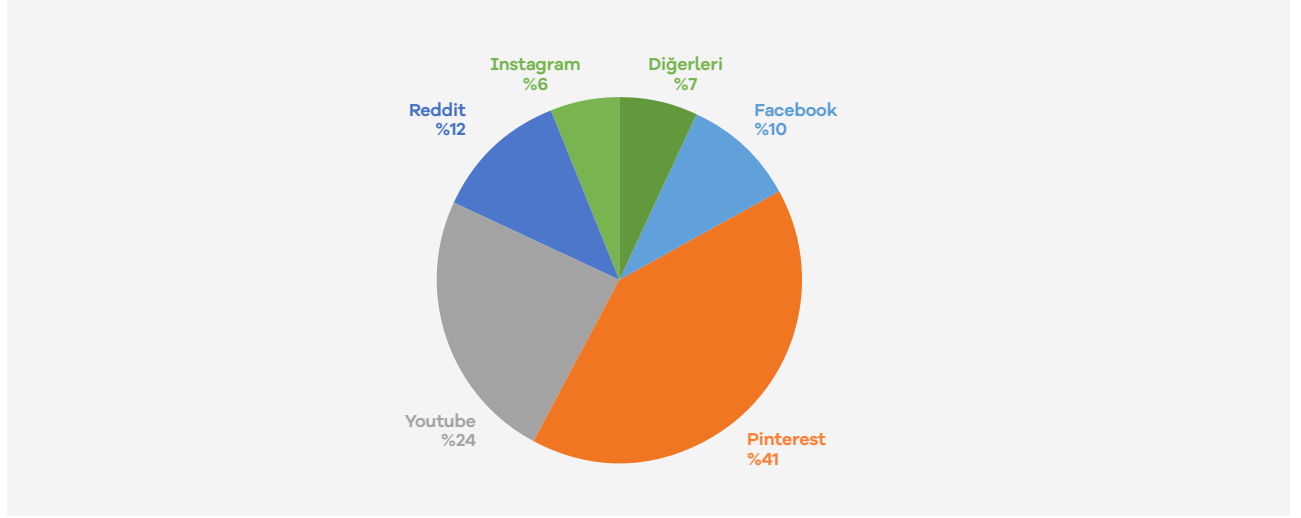
8 <https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/traffic-overview>

9 <https://tool.ecdb.com/retailers/marketplaces/etsy-88>

10 <https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/audience-demographics>

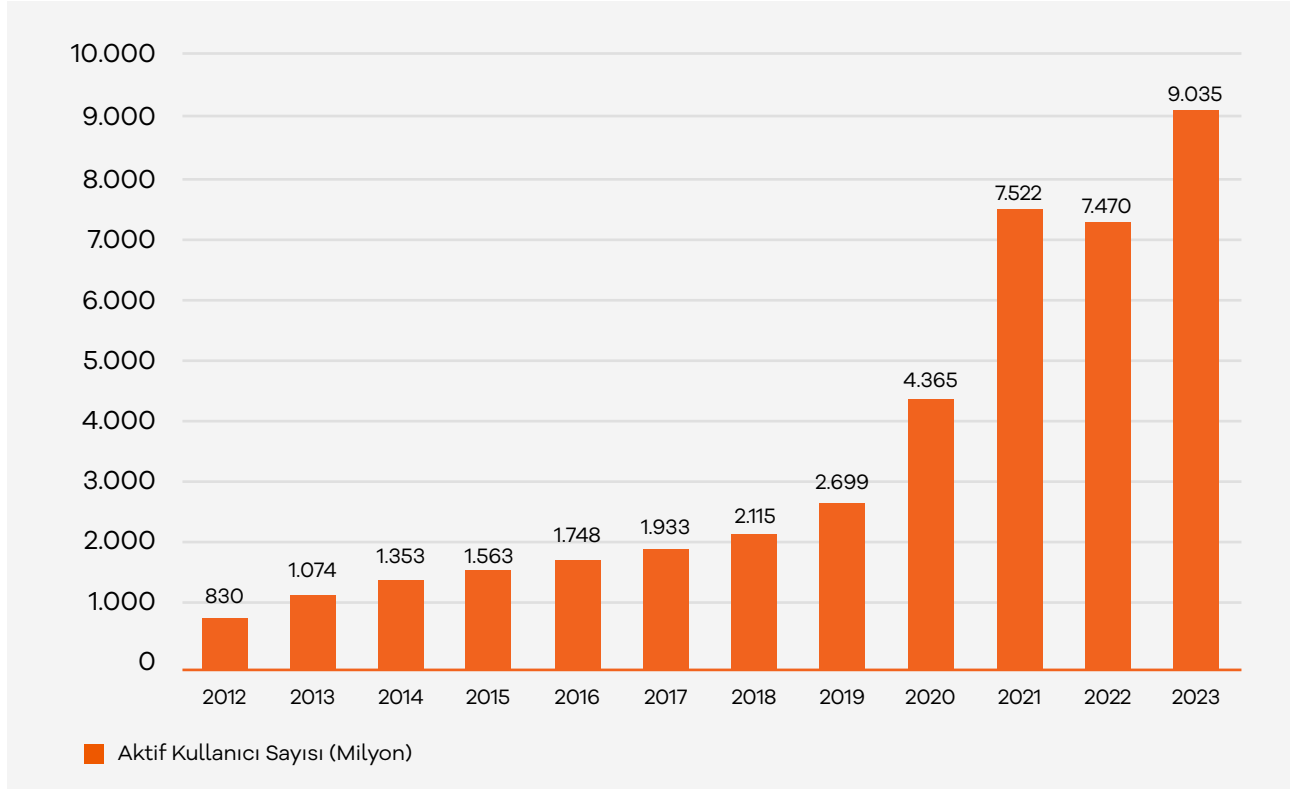
Etsy pazaryerini, Şubat 2025 tarihi itibari ile 375 Milyon kişi ziyaret etmiştir. Ziyaretçilerin büyük bölümü pazaryerini doğrudan ziyaret etmişlerdir. Söz konusu pazaryerinin hedef kitlesinin ağırlıklı olarak ABD’de olması nedeniyle en yoğun trafiği Pinterest ve Youtube üzerinden almaktadır.

Pazaryeri Trafik Dağılımı: Etsy’e Yönlendiren Sosyal Medyaların Payı (Similarweb, Şubat 2025)



*Kaynak, SimilarWeb

Etkin Satıcı Sayısı (Bin)

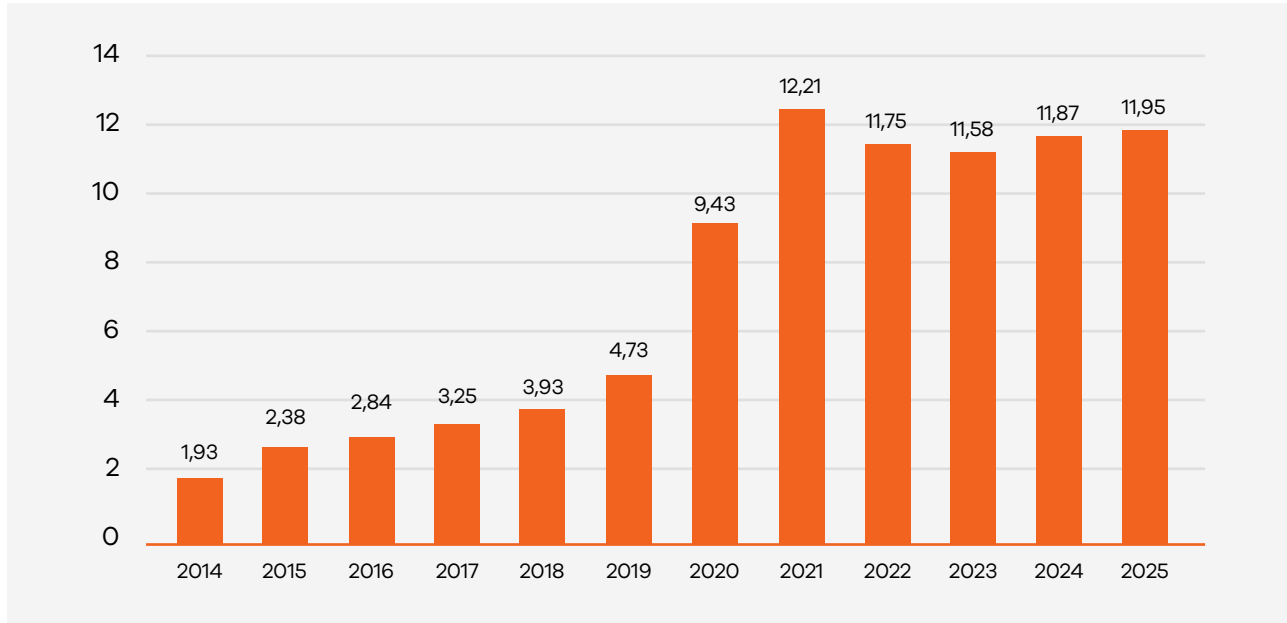


*Kaynak, Statista¹¹

¹¹ <https://www.statista.com/statistics/409374/etsy-active-sellers/>

Etsy, el yapımı ve vintage ürünlerin satıldığı popüler bir platform olarak, 2012 yılında 830.000 olan satıcı sayısını 2013'te 1.074.000, 2014'te 1.353.000, 2015'te 1.563.000, 2016'da 1.748.000, 2017'de 1.933.000, 2018'de 2.115.000 ve 2019'da 2.699.000'e yükselterek istikrarlı bir artış göstermiştir. 2020'de, salgın döneminde evde daha fazla zaman geçirilmesi ve ek gelir arayışının etkisiyle, satıcı sayısı 4.365.000'e çıkmıştır. 2021'de 7.522.000 gibi rekor bir seviyeye ulaşıldıktan sonra 2022'de 7.470.000'le hafif bir düşüş yaşansa da, 2023'te sayı 9.035.000'e yükselerek platformun küresel tanınırlığını ve büyüme potansiyelini koruduğunu göstermiştir.

Etsy'nin Yıllara Göre Brüt Mal Hacmi (Milyar ABD Doları)



Etsy'nin brüt mal hacmi (GMV), platformun büyümesini ve tüketici talebindeki değişimi göstermesi açısından kritik bir göstergedir. 2014 yılında 1,93 milyar ABD doları olarak kaydedilen GMV, 2015'te 2,38 milyar dolara, 2016'da 2,84 milyar dolara, 2017'de 3,25 milyar dolara, 2018'de 3,93 milyar dolara ve 2019'da 4,73 milyar dolara ulaşarak istikrarlı bir yükseliş sergilemiştir. 2022'de 11,75 milyar dolara, 2023'te ise 11,58 milyar dolara gerileyen GMV, salgın dönemindeki olağanüstü artışın ardından talebin normalleşmesini yansıtırken, 2024 yılında 11,87 milyar dolara, 2025 yılında ise 11,95 milyar dolara yükselmesi beklenmektedir. Bu veriler, Etsy'nin salgın sonrası dönemde bir denge yakaladığına, ancak el yapımı ve kişiselleştirilmiş ürünlere olan ilginin sürekliliği sayesinde uzun vadeli büyüme potansiyelini koruduğuna işaret etmektedir.

2. Mağaza Açılışı

2.1. Mağaza Açılışında Gerekli Belgeler

- *Bireysel, Şahıs Şirketi ve Esnaf Muafiyet Belgesi olan Mağazalar için;*
 - Güncel bir TC Kimlik Kartı, En az 1 yıl süresi olan Pasaport veya Sürücü Kimliği
 - Kredi Kartı
 - Banka IBAN Numarası
 - E-Mail Adresi
 - Aktif Telefon Numarası
- *LTD, AŞ ve Adi Ortaklık Şirketleri için;*
 - Güncel bir TC Kimlik Kartı, En az 1 yıl süresi olan Pasaport veya Sürücü Kimliği
 - Kredi Kartı
 - Banka IBAN Numarası
 - E-Mail Adresi
 - Aktif Telefon Numarası
 - Vergi Numarası
 - LTD, AŞ ve Adi Ortaklık için Ticari Sicil No (Business Registration Number)

2.2. Ürün Görsellerinde Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar

- Ürün görselleri firmaya ait olmalıdır.
- Çekim aşamasında doğru ışık kullanılmalıdır. Ürünün gerçek renginin ortaya çıkması gerekmektedir.
- Diğer pazaryerleri gibi beyaz arka plan zorunluluğu yoktur. Doğal fotoğraf daha fazla dikkat çekmektedir.
- Platformun istediği ölçülerde hazırlanmalıdır. (Kapak fotoğrafı için 2300x2000px, diğer görseller için 2000x2000px yeterlidir.)
- Ürün detaylarını net olarak gösterilmelidir. (Desen, nakış, ölçü, özellik, kullanım alanları vb.)
- Her ürün için maksimum 10 görsel eklenebilmektedir.
- Ürün boyutunun tam olarak anlaşılabilmesi için en az bir görselde para, cetvel vb. materyallere yer verilmesi önerilmektedir.

2.3. Ürün Videolarında Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar

- Görüntü kalitesi 720p ve üzeri olmalıdır.
- Video boyutu maksimum 100 MB kabul edilmektedir.
- Video süresi Minimum 5 maksimum 15 saniye olmalıdır.
- Video içerikleri ürünü tüm detaylarıyla daha iyi yansıtabilmek için hazırlanmalıdır.
- Videolu gönderiler Etsy tarafından ön plana çıkartılmaktadır.

3. Mağaza Açılışı

3.1. Mağaza Hikayesinin Oluşturulması

Oluşturulacak olan mağaza hikâyesi aşağıdaki sorulara cevap verir nitelikte olmalıdır.

- Biz kimiz?
- Neden bu işi yapıyoruz?
- Ne zamandan beri yapıyoruz?
- Bu işi yapmak, bu ürünleri üretmek bize neler hissettiriyor?
- Bizi diğer mağazalardan ayıran özellik ne?
- Kaç kişilik ekibe sahibiz?
- Ürünleri üretirken nelerden ilham alıyoruz?

3.2. Rakip Analizi Yapılması ve Yapay Zeka Destekli Hizmetlerin Kullanımı

Satış yapacağınız ürünlere ilişkin rakiplerin fiyatları, görselleri, içerikleri ve rakiplerin ürünlerine gelen yorumlar dikkate alınarak yapılacak olan çalışmanın tekrar değerlendirmeye alınmasında fayda görülmektedir.

İçeriklerin hazırlanmasında yapay zekâ destekli hizmetler (ChatGPT, Bard vb.) kullanılabilir ancak çalışmaların özgün olması gerektiği unutulmamalıdır.

3.3. Mağaza Açılış Adımları

Ekran 1: Etsy de satıcı üyeliği oluşturulması için öncelikle alıcı üyeliğinin oluşturulması gerekmektedir. Alıcı üyeliği oluşturmak için <https://www.etsy.com/> sayfasına giriş yapıp üst menüde yer alan **“Sign in”** ile ilerlenir.



Ekran 2-3: Sağ üst sütunda yer alan **“Register”** butonuna basılarak hesap oluşturma bölümüne geçiş yapılır. Mail adresi girişi yoluyla veya Google, Facebook, Apple yolu ile hızlı bir şekilde alıcı hesabı oluşturulabilmektedir. Google, Facebook ya da Apple hesapları üzerinden hızlı üyelik oluşturulması hususunda, firmanın ilgili platformlar üzerindeki kurumsal hesapları üzerinden Etsy üyeliği oluşturulmasında hesap güvenliği açısından fayda görülmektedir. Bu aşamada gerçek kişi hesapları üzerinden belirtilen platformlar kullanılarak hızlı üyelik oluşturulması önerilmektedir.

Sign in **Register**

Email address

Password

☒ Stay signed in [Forgot your password?](#)

Sign in

[Trouble signing in?](#)

OR

Continue with Google

Continue with Facebook

Continue with Apple

Create your account
Registration is easy.

Email address *

First name *

Password *

Register

OR

Continue with Google

Continue with Facebook

Continue with Apple

Ekran 4: Satıcı üyeliği oluşturmak için kullanıcı profilinin altında yer alan **“Sell on Etsy”** başlığına tıklanır. Açılan ekran da **“Open your Etsy shop”** seçeneği ile devam edilerek mağaza oluşturma adımı başlatılır.

Search, Heart, Notifications, Profile, Shopping Cart

ntage

View your profile

Messages

Purchases and reviews

Account settings

Sell on Etsy

Sign out

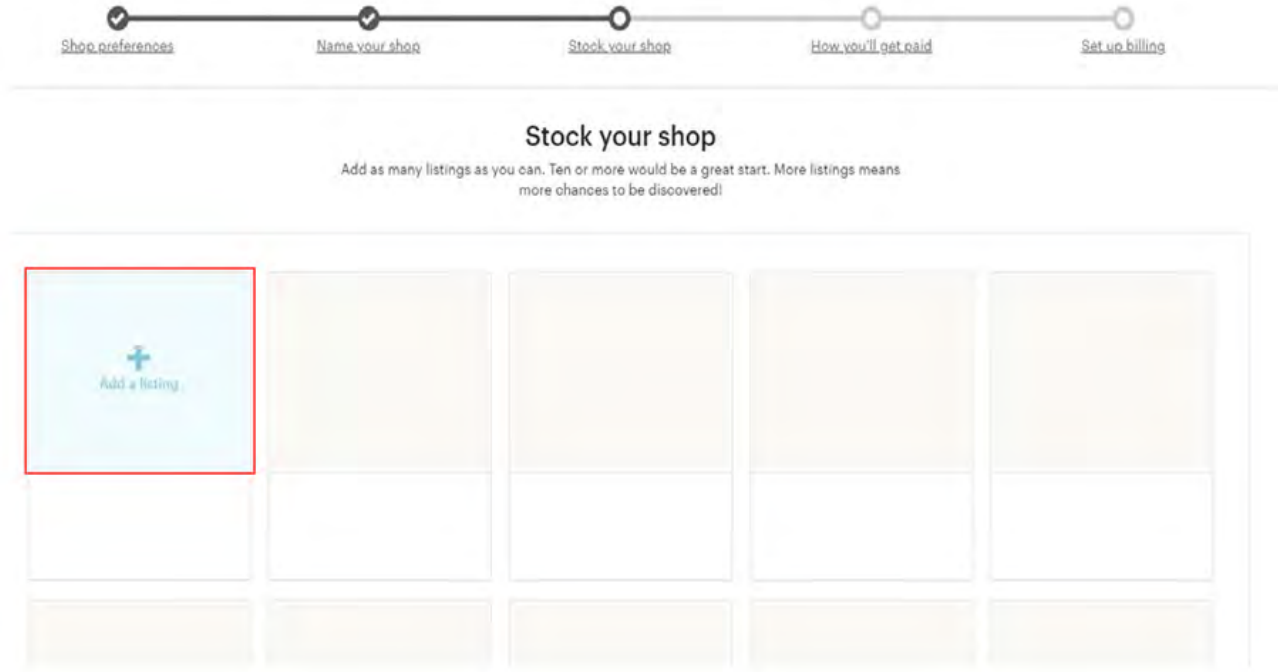
Start selling today

Open your Etsy shop

Ekran 5: Satıcı üyeliği oluşturma aşamasında birinci adım mağaza tercihlerini belirlemektir. Bu aşamada mağazanın kullanacağı dil, mağaza ülkesi ve para birimi seçilmelidir. Para birimi olarak mağazanın bulunduğu ülkenin (Örneğin Türkiye) para biriminden farklı bir para birimi (ABD Doları) seçildiğinde Etsy %1,5 ekstra komisyon kesintisi almaktadır.

Ekran 6: Açılan ekranda mağaza ismi oluşturulur. Mağaza ismi 4-20 karakter arasında olmalıdır. Bu aşamada mağaza isminin yaratıcı ve ürünleri yansıtan nitelikte olması mağazaya ziyaretçi çekmek adına faydalı olacaktır. Ayrıca mağaza isminin belirlenmesinde, Etsy'nin geniş bir pazara hitap eden küresel pazaryeri olduğu unutulmamalı ve bu hedef pazara uygun bir mağaza ismi belirlenmelidir.

Ekran 7: Mağaza oluşturma aşamalarına devam edebilmek için bir ürünün listelenmesi gerekmektedir. **"Add a listing"** seçeneğine tıklayarak ürün listeleme ekranına geçiş yapılır.



Ekran 8: Açılan ekranda öncelikle ürün görsellerinin yüklemeleri gerçekleştirilmelidir. **"Add a photo"** seçeneğine tıklanarak ürün görselleri eklenir. Etsy, diğer karelerde görüldüğü gibi ürün çekimlerinin nasıl yapılacağı konusunda yönlendirme yapmaktadır. Bu aşamada ürünü anlatan en az 5 adet görsel eklenmesi önem arz etmektedir.



Ekran 9: “Add a video” seçeneğine tıklanarak ürün videoları eklenir. Etsy’nin talep ettiği video özellikleri **“2.3 Ürün Videolarında Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar”** bölümünde belirtilmiştir.



Ekran 10: “Listing details” alanında öncelikle ürün isminin belirlenmesi gerekmektedir. Ürün başlığını belirlerken başlıkta ürün ile bağlantılı güncel anahtar kelimelere yer verilmesi arama sonuç sayfalarında ürününüzün üst sıralarda yer bulmasına olumlu yönde etki edecektir. Her aşamada olduğu gibi bu aşamada da rakip ürünlerin başlık analizi yapılmalıdır. Ürün başlığını belirledikten sonra **“About listing”** bölümünde ürünün üretici bilgileri, ürünün tamamlanmış olup olmadığı ve ürünün üretim zamanı ile ilgili bilgilerin girişi yapılır.

Listing details
Tell the world all about your item and why they'll love it.

Title *
Include keywords that buyers would use to search for your item.

About this listing*
Learn more about what types of items are allowed on Etsy.

Category *
Type a two- or three-word description of your item to get category suggestions that will help more shoppers find it.

Renewal options *
Each renewal lasts for four months or until the listing sells out. [Get more details on auto-renewing](#)

Type*

Who made it?
Select a maker
I did
A member of my shop
Another company or person

What is it?
Select a use
A finished product
A supply or tool to make things

When did you make it?
When did you make it?
Not yet made
Made To Order
Recently
2020 - 2023
2010 - 2019
2004 - 2009
Vintage
Before 2004
2000 - 2003
1990s
1980s
1970s
1960s
1950s
1940s
1930s

☒ Automatic
This listing will renew as it expires for \$0.20 USD each time (recommended).

☐ Manual
I'll renew expired listings myself.

☒ Physical
A tangible item that you will ship to buyers.

☐ Digital
A digital file that buyers will download.

Ekran 11: "Category" alanında ürüne ait kategori seçimi yapılır. Bu aşamada doğru kategori seçimi trafiğe ve satışa etki eden diğer bir unsurdur. Kullanıcıların bir kısmı arama konsolu üzerinden anahtar kelimeleri ile satın alacakları ürünün araştırmasını yaparken, bir kısmı da kategoriler ağacı üzerinden satın alacakları ürünün araştırmasını gerçekleştirmektedir. Kategorinin doğruluğunu teyit etmek için aynı sektörde satış yapan rakipler incelenebilir.

Etsy'de bir ürün satın alındıysa veya 4 aylık liste süresi dolduysa, liste kaydı yenilenerek tekrar satılmaya. **"Renewal options"** adımı bu yenileme seçeneği belirlenir. **Automatic** seçeneği seçildiğinde ilgili ürün satın alındıysa veya 4 aylık liste süresi dolduysa ürün otomatik olarak yenilenir ve satışa tekrar açılır. **Manuel** seçeneği seçildiğinde ise ilgili ürün satın alındığında veya 4 aylık liste süresi dolduğunda ürün satışa kapanır, listeleme sayfasından yeniden gerçekleştirilir. Genelde stok adedi yüksek ürünlerde **Automatic** seçeneği tercih edilirken stok adedi düşük olan ve satışın kontrollü şekilde gerçekleştirilmesi gereken ürünlerde Manuel seçeneği tercih edilir. **"Type"** seçeneği ürünün fiziksel ya da dijital bir ürün olduğunu belirleten seçenektir. Etsy her ürün listelemede ve yenilemede 0.20\$ aktivasyon ücreti tahsil etmektedir.

"Description" alanında ürüne dair açıklama ve tanıtım yapılır. Bu alanda paket içeriğinden, ürünün boyutundan, renginden, üretiminde kullanılan malzemeden, üretim tekniğinden, hangi ihtiyaçları karşıladığından, kullanım şartlarından, çalışma prensibinden vb. ürüne ait özelliklerden bahsedilir. Bu aşamada dikkat edilecek husus, özelliklerin bir hikâyenin içinde ziyaretçilere sunulmasıdır. Ayrıca yararlanıcının destek kapsamında değerlendirilmesi için açıklama bölümünde **"Made in Türkiye"** ifadesinin girilmesi ve marka adının yer alması beklenmektedir.

Listing details
Tell the world all about your item and why they'll love it.

Title *
Include keywords that buyers would use to search for your item.

About this listing*
[Learn more about what types of items are allowed on Etsy.](#)

Category *
Type a two- or three-word description of your item to get category suggestions that will help more shoppers find it.

Who made it? **What is it?** **When did you make it?**

Renewal options *
Each renewal lasts for four months or until the listing sells out. [Get more details on auto-renewals.](#)

Type*

Description *
Start with a brief overview that describes your item's final features. Shoppers will only see the first few lines of your description at first, so make it count!
Not sure what else to say? Shoppers also like hearing about your process, and the story behind this item.

Ekran 12: "Production partners" alanında üretim ortakları eklenebilmektedir.

"Section" bölümü ise opsiyonel bir alan olup mağaza özelinde ürünlerin alt kategorilerde gruplandırmasını sağlamaktadır.

"Tags" bölümünde ürün ile bağlantılı anahtar kelimelerin kullanılarak ürünler etiketlenir. Maksimum 20 karakterli olmak üzere 13 farklı etiket kullanılabilir. Bu aşamada 13 etiketinde kullanılması önerilmektedir. Girilen anahtar kelimelerin kelime öbekleri olmasına ve ürünlerle bağlantılı kelime öbekleri olmasına özen gösterilmelidir.

Etsy, arama sonuç sayfasında eş anlamlı anahtar kelimelere sahip ürünlerin gösterimini sağlayabiliyorken, bölgesel ifade farklılıklarından kaynaklı sorgular için aynı gösterimi sağlamamaktadır. Örneğin; 'takı' araması yapan bir kullanıcıya, 'mücevher' başlığı kullanılarak listelenmiş bir ürünün gösterimini sağlayabilir. Fakat 'triko bluz' araması yapan bir kullanıcıya 'ince kazak' başlığı kullanılarak listelenmiş bir ürünün gösterimini sağlamayabilir. Bu aşamada başlıkta kullanılmamış anahtar kelimeler tags alanında kullanılabilir. Bu aşamada niş ve uzun kuyruklu anahtar kelimeleri de kullanmak sorgu sonuçları sayfasındaki rekabetten kaçınmanıza yardımcı olabilir.

"Materials" ürüne ait materyal bilgisinin verildiği bölümdür. Opsiyonel bir seçenektir. Örneğin metal bir duvar aksesuarı üretiliyorsa; metal, siyah boya, cila vs. gibi materyaller yazılabilmektedir.

Production partners
is this required for you?
A production partner is anyone who's not a part of your Etsy shop who helps you physically produce your items.

[Add a new production partner](#)

Section Optional
Group related listings into Sections to help shoppers browse (e.g., Bracelets, Father's Day Gifts, Yarn).
[Add your first section](#)

Tags Optional
What words might someone use to search for your listings? Use all 13 tags to get found. [Get ideas for tags.](#)

Materials Optional
Ingredients, components, etc.

Ekran 13: "Price" alanı ürün fiyatının belirlendiği bölümdür. Fiyatlandırma yaparken ürün ham madde maliyetleri, paketleme maliyetleri, kargo payı, komisyonlar, müşteri elde etme maliyeti, doğrudan vergiler, ürün başına idari/dolaylı maliyetler, zaman maliyeti gibi kalemler göz önünde bulundurulmalıdır. Bu aşamada satış fiyatını belirlerken ürününüze benzer ürünler satan gerçek rakipler ve aynı pazarda en çok satışa sahip pazar liderleri analiz edilmelidir. Satış fiyatının rakip ürünlerin satış fiyatının üstünde kaldığı durumlarda ürünün hikâyesi, görselleri, kullanılan ve kullanılmayan anahtar kelimeler, varyasyon çeşitliliği ve ürünü müşteri lehine farklılaştırma gibi başlıklarda yapılacak düzenlemeler yapılabilir. Yapılacak düzenlemeler kalite algısı yaratarak aleyhte olan durum satıcı lehine çevrilebilir.

Domestic & global pricing alanı gönderim yapılan ülkeye özel satış fiyatının belirlendiği alandır.

Not: Türkiye'ye satış yapan firmalar E-ihracat destekleri kapsamında değerlendirilmemektedir.

"Quantity" bölümü ürün stok sayısının eklendiği bölümdür.

"SKU" ürünün stok kodunun eklendiği bölümdür. Bu alanda ürüne ait KTÜN bilgisinin girilmesi beklenmektedir.



Etsy üzerinde el işi veya kişiselleştirilmiş ürünlerin satışında, bu ürünlerin Türkiye'de üretildiğinin belgelenmesi ve ilgili panelden doğrulanabilmesi koşuluyla, KTÜN ve tescilli marka bilgisi şartı aranmaz.

Inventory and pricing

Price *
Remember to factor in the costs of materials, labor, and other business expenses. If you offer free shipping, make sure to include the cost of shipping so it doesn't eat into your profits.

Domestic & global pricing Optional
Set different prices for buyers in your country (Turkey) and buyers in other countries to account for different shipping costs. [Learn more](#)

Quantity *
For quantities greater than one, this listing will renew automatically until it sells out. You'll be charged a \$0.20 USD listing fee each time.

SKU Optional
SKUs are for your use only—buyers won't see them. [Learn more about SKUs](#)

Ekran 14: İlgili aşamada hesaba dair şirket bilgi girişlerinin yapılabilmesi için şirket türü bilgisinin eklenmesi gerekmektedir. Bireysel satıcı, şahıs şirketi ve esnaf muafiyet belgeleri mevcut ise **"individual or sole proprietorship"**, LTD, A.Ş, Adi ortaklık gibi şirketler için **"incorporated business"** seçeneği seçilmelidir.

Shop preferences Name your shop Stock your shop How you'll get paid Set up billing

How you'll get paid 5 Protected

Etsy Payments gives buyers the most payment options and gives you Etsy's seller protection. [Learn more](#)

MasterCard VISA American Express Apple Pay Google Pay PayPal Venmo

For tax purposes, what type of seller are you?

Etsy will use this to verify your information. This will not affect the status of your Etsy shop in any way and is just for us to know. Most sellers fall into the individual category when they first join Etsy. Still not sure? [Learn more](#)

☐ **Individual or sole proprietorship**
Most sellers on Etsy fall into this category. (A sole proprietor is considered an individual.)

☐ **Incorporated business**
A registered legal entity

Ekran 15: Şahıs şirketi, esnaf muafiyet belgesi sahipleri ve bireysel hesap açan satıcılar için ilgili alanda bilgi girişi yapılmalıdır.

Tell us a little bit about yourself
For compliance purposes, we may verify your identity with a secure third-party service. This information will never be displayed publicly on Etsy. [Learn more](#)

Country of residence *

First name *

Last name *

Your date of birth *

Home address *

Number Street Name Please do not enter a PO box or business address.

Apt / Suite / Other (optional)

Postal code

District

Province (optional)

Phone number

Ekran 16: LTD, A.Ş, Adi ortaklık gibi şirketler için ilgili alanda bilgi girişi yapılmalıdır.

Primary Taxpayer ID
A VAT Identification Number (VAT ID) is used to identify individual businesses for VAT collection purposes. Etsy needs your VAT ID in order to determine whether or not you, as a seller, qualify as a business to business customer of Etsy. Providing your VAT ID and other relevant Tax ID numbers may also allow Etsy to better support your tax requirements in the future. Have questions? [Read our FAQ.](#)

Name of legal entity

VAT ID
VAT ID typically start with a two letter country code, followed by a string of 2-15 numbers and/or letters.

Tell us about your business
For your protection, we may verify your business information with a secure third-party service. Don't worry, the information you enter here won't be used publicly. [Learn more](#)

Country

Name of legal entity

Street address

Apt / Suite / Other (optional)

Postal code

District

Province (optional)

Phone number (optional)

Business Registration Number *

Ekran 17: Ödeme bilgilerinin eklendiği bölümdür. Etsy, bu aşamada belirtilen banka hesabına düşük tutarlarda ödeme yaparak hesap doğrulamasını gerçekleştirecektir.

Where is your bank located?

Turkey

Great! Your deposit will be in **₺TL**.

Once saved, your bank account country can't be changed.
You will need to provide a valid credit card to complete Etsy Payments sign up.

Where should we deposit your funds?

Your information is protected using SSL encryption and security.

Bank name *

Full name on account *

IBAN *

SWIFT BIC *

Ekran 18: Bu aşamada kimlik bilgisi doğrulaması yapılmaktadır. Güncel bir TC kimlik kartı, en az 1 yıl süresi olan bir pasaport veya sürücü belgesi ile birlikte bir fotoğrafın eklenmesi gerekmektedir.

How you'll get paid

There's just one last step to complete Etsy Payments sign up.

Verify your ID

To complete your registration, we'll need you to provide some additional information to verify your identity. This step helps us protect both you and the overall safety of the marketplace. Please upload a clear, high-quality copy of the front of your **official government issued ID from your country of residence**. You can scan it, take a photo, or use your computer's webcam. A valid ID can be a driver's license, a government-issued photo ID, or a passport.

Please note:

- The ID must be an accepted document type from an issuing country in the list below.
- We're only able to accept IDs with Latin characters. Please consult the list below to see which IDs are accepted for your issuing country.
- The copy of your ID must clearly display your name, date of birth, and expiration date.
- The ID should be valid, legible, and not expired. Otherwise, we may request you to provide another copy.
- The information on the document must correspond with the name on the bank account you'll use for deposits and the name provided on your Etsy fee payment account.
- If you wish to use a mononym, please note your documentation must verify you have only one legal name.
- Government-issued health cards are not an acceptable form of ID.
- The uploaded copy must be a JPEG or PNG.

Document Type

Turkey

Identity Card

Choose File

Ekran 19: Bu aşamada **Etsy Payments** ödeme seçeneklerine göre Etsy tarafından satıcıya yapılacak ödemenin vadesinin belirlenmesi gerekir. İlgili vade seçenekleri günlük, haftalık ve aylık olabilmektedir.

How you'll get paid
Etsy Payments gives buyers the most payment options and gives you Etsy's seller protection. [Learn more](#)

Etsy Payments

Get our highest level of payment protection and support while offering buyers the most payment options. [Learn more about Etsy Payments](#)

Deposit schedule

Once per week (next on June 14, 2021)

Bank details [Update](#)

Ekran 20: Mağaza açma bölümünün son aşamasında Etsy tarafından satıcıdan alınacak ücretlerin tahsil edileceği kredi kartı bilgilerinin girilmesi gereklidir. Son olarak fatura adresi de eklenerek mağaza açma aşaması tamamlanmış olur.

Add a credit card

Card number *

Please enter a credit card number.

Expiration date *

Choose a month

Please select a month.

Choose year

Please select a year.

CCV *

Please enter a CCV number.

Name on card *

Please enter a name.

Billing address

Country

Turkey

Street address

adas

Apt / Suite / Other (optional)

Postal code

District

Province (optional)

Select province

4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü

Ekran 21: İncelemeci kuruluş tarafından yararlanıcıya ait firma bilgilerinin kontrolü için **“Finance > Legal and Tax”** adımları takip edilir. Bu alanda yararlanıcıya ait firma adı, adresi ve vergi numarası kontrolü yapılabilmektedir.

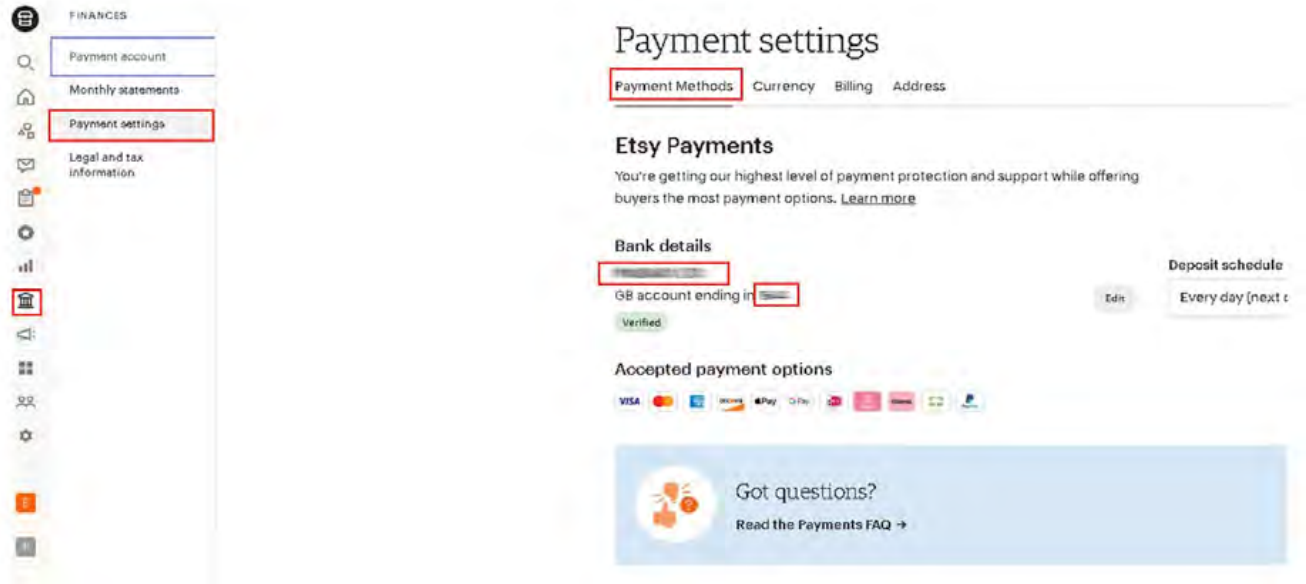
The screenshot displays the 'Legal and tax information' page in the TIRAPUS system. The page is titled 'Legal shop information' and includes an 'Edit' button in the top right corner. The left sidebar shows the navigation menu with 'Legal and tax information' selected and circled in red. The main content area is divided into three sections: 'Seller and entity type', 'Taxpayer identification', and 'Business contact information'. The 'Taxpayer ID' field is highlighted with a red box and contains the text 'Your taxpayer ID' and 'No information on file'. The 'Business Registration Number' field is also highlighted with a red box. The 'Full name' and 'Name of legal entity' fields are empty. The 'Legal business address' and 'Phone' fields are also empty.



Kullanıcı erişim yetkisinin pazaryeri panellerinden kaynaklı olarak verilemediği durumlarda Genelgenin 34 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında belirtilen "...uzaktan erişim ile bilgilere ulaşılması durumunda, E-İhracat Sekreteryası veya incelemeci kuruluş gerekli belgelerin çıktılarını ilgili platformdan alarak 'elektronik olarak görülmüştür, doğrulanmıştır' ibaresini ekleyerek destek harcamalarına ilişkin başvuruları sonuçlandırabilir." hükmü amirdir. Bu çerçevede ilgili pazaryeri panelinden kullanıcı erişimi verilemediği durumlar da uzaktan erişim yoluyla yararlanıcı hesabı ile bağlantı kurulabilir.

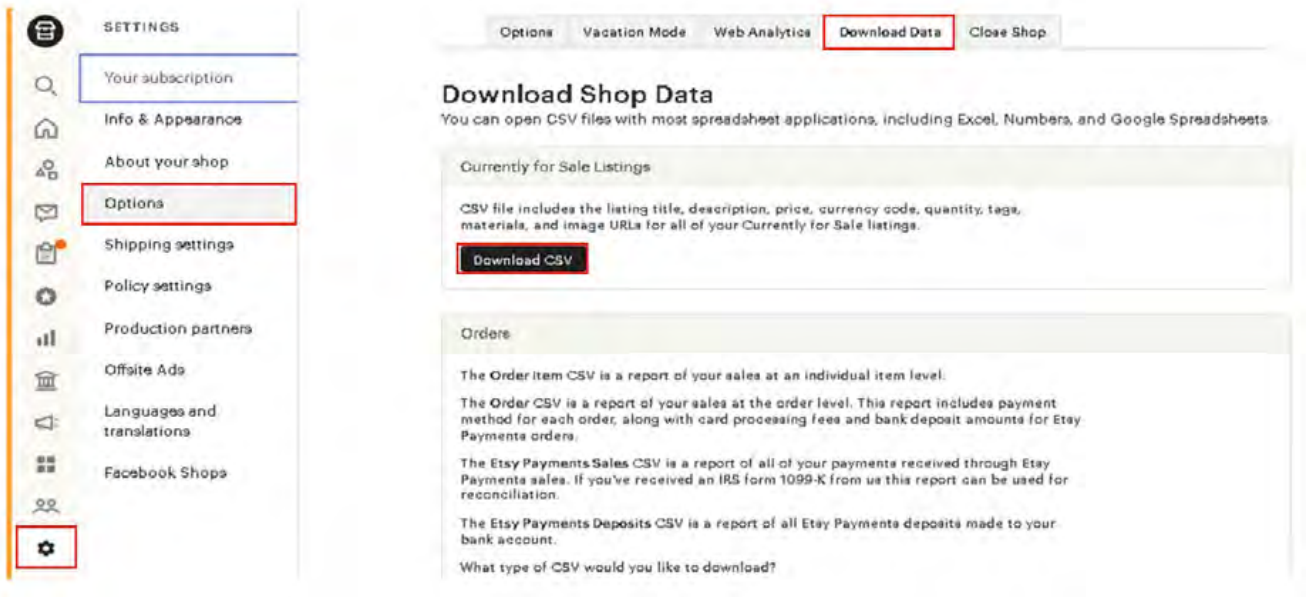
5. Ödeme / Harcama Bilgileri Kontrolü

Ekran 22: İncelemeci kuruluş tarafından ödeme harcama bilgilerinin kontrolü için **"Finance > Payment Settings > Payment Methods> Bank Details"** adımları takip edilir. Bu alanda kayıtlı kartın ödemelerin yapıldığı kart bilgileri görüntülenmektedir.



6. Ürün Listesinin İndirilmesi

Ekran 23: İncelemeci kuruluş tarafından ürün listelerinde ihtiyaç duyulan bilgilerin kontrol edilebilmesi amacıyla toplu ürün listesi indirilebilmektedir. Toplu ürün listesi indirmek için **"Settings > Options > Download Data> Download CSV"** adımları takip edilir.



Ekrana 24: İndirilen listede açıklama alanında yer alması gereken **“Made in Türkiye”** ibaresi incelemeci kuruluş tarafından **DESCRIPTION** sütununda incelenebilir. İncelemeci kuruluş gerekli gördüğü takdirde SKU sütunundan ürün kimlik bilgilerine erişebilir.

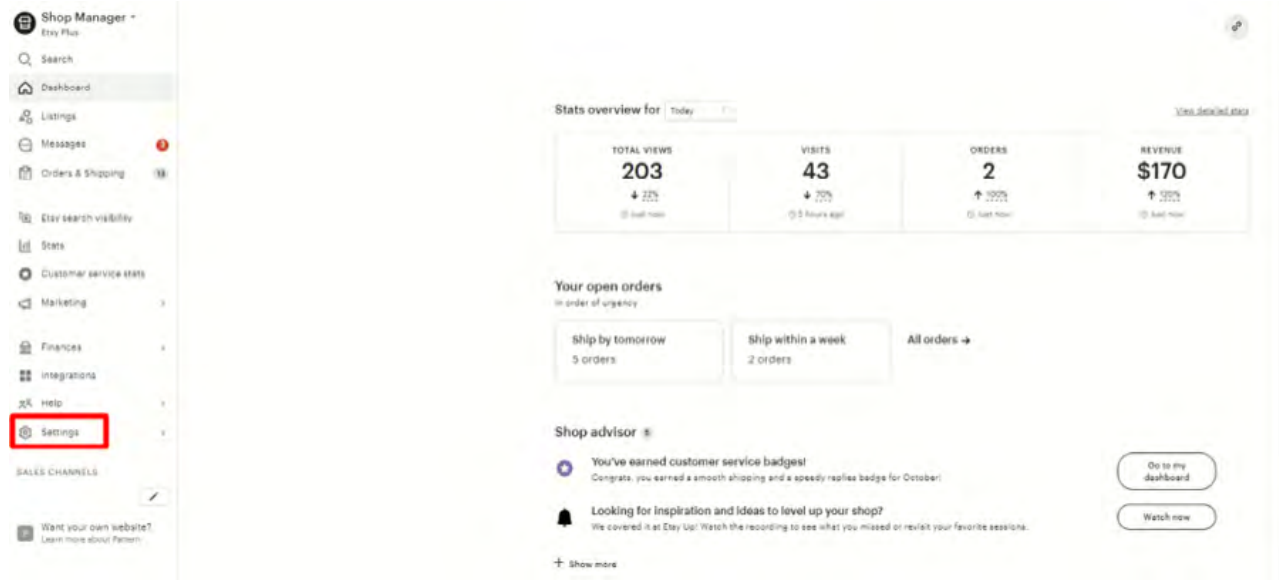
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	
TITLE	DESCRIPTION	PRICE	CURRENCY	QUANTITY	TAGS	MATERIALS	IMU	IMU	IMU	IMU	IMU	IMU	IMU	IMU	IMU	IMU	IMU	VARIATION 1	VARIATION 1	VARIATION 1	VARIATION 2	VARIATION 2	VARIATION 2	SKU
2	Handmade	260	USD	259	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL
3	Handmade	150	USD	218	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL
4	Handmade	180	USD	240	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL
5	Handmade	160	USD	279	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL
6	Handmade	150	USD	200	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL
7	Handmade	155	USD	200	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL
8	Handmade	130	USD	240	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL
9	Handmade	200	USD	240	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL
10	Handmade	120	USD	212	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL
11	Handmade	245	USD	120	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL
12	Handmade	210	USD	200	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL
13	Handmade	220	USD	250	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL
14	Handmade	215	USD	200	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL
15	Handmade	140	USD	299	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL
16	Handmade	200	USD	230	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL
17	Handmade	530	USD	1	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL
18	Handmade	150	USD	199	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL
19	Handmade	270	USD	300	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL
20	Handmade	100	USD	400	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL
21	Handmade	320	USD	250	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Secondary color	Black	White	Size	45	XL	XL
22	Handmade	175	USD	220	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Handmade	Primary color	Black	White	Size	45	XL	XL



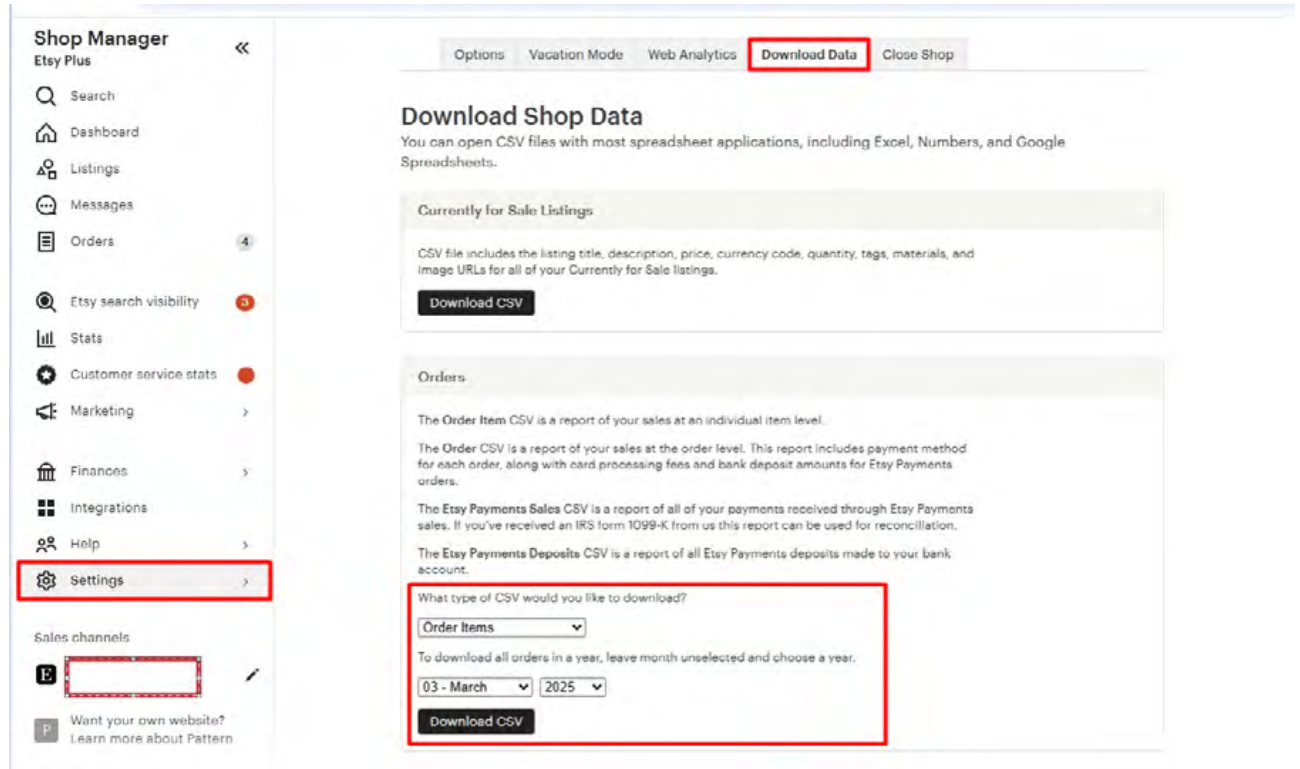
Genelgenin 13 üncü maddesinin beşinci fıkrası “(5) Kooperatiflerin, Esnaf Vergi Muafiyeti Belgesine sahip şahısların, sını olmanın el işi ürünlerinin yurt dışı pazaryerlerinde listelenmesi durumunda veya kişiselleştirilmiş ürünlerin satılması, buna ilişkin tespitin ilgili panelden yapılabilmesi ve ürünlerin Türkiye’de üretildiğinin belgelenmesi kaydıyla Genel Müdürlüğün uygun gördüğü yurt dışı pazaryerinde bu ürünlere ilişkin bu maddenin dördüncü fıkrasında belirtilen KTÜN ve tescilli marka bilgisi aranmaz.” hükmünü amirdir. Bu çerçevede Genelgenin 13 üncü maddesinin beşinci fıkrası kapsamında Etsy pazaryerinde listelenmiş kişiselleştirilmiş ürünlere ilişkin dijital pazaryeri tanıtım giderlerinde, kişiselleştirilmiş ürün olduğu tespitinin ilgili panelden yapılması ve ürünlerin Türkiye’de üretildiğinin belgelenmesi kaydıyla KTÜN ve tescilli marka bilgisi aranmayacaktır.

7. Sipariş Raporunun İndirilmesi

Ekran 25: Etsy Shop Manager ana sayfasında "Settings" sekmesine tıklanır.



Ekran 26: Erişilen Ayarlar sayfasında, üst kısımda bulunan "**Download Data**" butonuna tıklanır. "**Order**" başlığı altındaki açılır menüden dosya tipi olarak "Order Items" seçilir ve istenilen tarih aralığı belirlenir. Raporu indirmek için "**Download CSV**" butonuna tıklanır. İndirilen CSV dosyasını açmak için "**CSV DOSYASININ EXCELE AKTARILMASI**" başlığındaki yönergeler takip edilir.



Ekran 27: Ürün bazlı aylık sipariş raporunda brüt satış tutarı bulunmakta olup, net satış tutarını hesaplamak için yeni bir sütun eklenir. Bu sütunda brüt satış tutarı olan **Price** sütunundan indirim tutarı olan **Discount Amount** çıkarıldıktan sonra ürün adedi olan **Quantity** ile çarpılır, ardından **Shipping Discount** tutarı çıkarılıp **Order Shipping** tutarı eklenir. **“Net Tutar”** sütununda sipariş tutarı, **“Currency”** sütununda para birimi, **“Listing ID”** sütununda pazaryeri ürün kimlik numarası, **“Ship Country”** sütununda varış ülkesi, **“SKU”** sütununda ise KTÜN bilgileri görüntülenir.

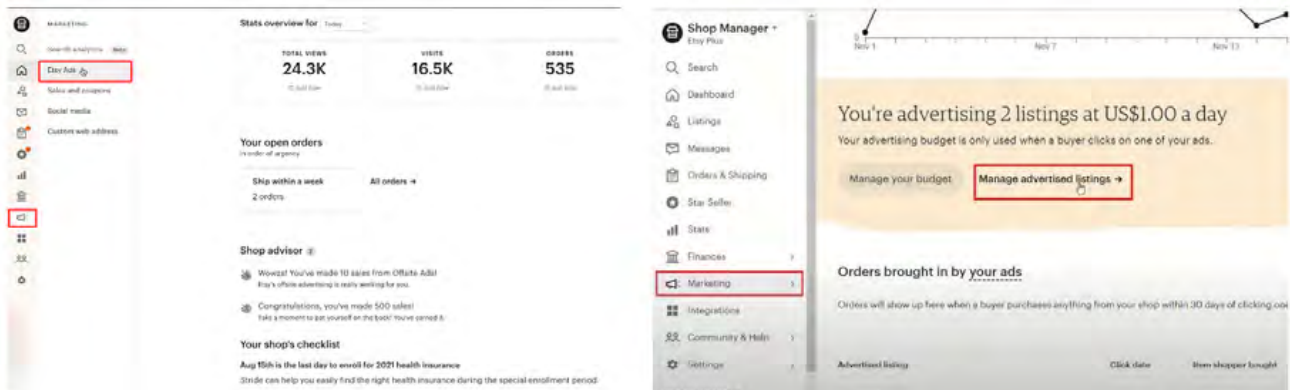
A	D	E	H	I	J	K	L	M	N	P	Y	Z	AM
Sale Date	Quantity	Price	Discount Amount	Shipping Discount	Order Shipping	Order Sales Tax	Net Tutar	Item Total	Currency	Listing ID	Ship Country	Order ID	SKU
11/01/24	1	1.845,31 TRY	922,66	0	0	0	922,65 TRY	1845,31 TRY	1544935631	United States	3465164903	9682	
11/01/24	1	2.315,25 TRY	1157,63	0	0	0	1.157,62 TRY	2315,25 TRY	1033825492	United States	3465173451	9682	
11/01/24	1	2.193,98 TRY	1096,99	0	0	0	1.096,99 TRY	2193,98 TRY	1179642829	United States	3465198577	9682	
11/01/24	1	2.260,13 TRY	1130,07	0	0	0	1.130,06 TRY	2260,13 TRY	1033825492	United States	3465346415	9682	
11/01/24	1	2.193,98 TRY	1096,99	0	150	0	1.246,99 TRY	2193,98 TRY	1033825492	United Kingdom	3465444367	9682	
11/01/24	1	3.197,25 TRY	1598,63	0	0	0	1.598,62 TRY	3197,25 TRY	1588304216	United States	3465475001	9682	
11/01/24	1	2.315,25 TRY	1157,63	0	0	0	1.157,62 TRY	2315,25 TRY	1033825492	Germany	3465534943	9682	
11/01/24	1	2.315,25 TRY	1157,63	0	0	0	1.157,62 TRY	2315,25 TRY	1033825492	United States	3465600777	9682	
11/01/24	1	2.315,25 TRY	1157,63	0	0	0	1.157,62 TRY	2315,25 TRY	1033825492	United States	3465636759	9682	
11/01/24	1	2.435,81 TRY	1217,91	0	0	0	1.217,90 TRY	2435,81 TRY	1544935631	United States	3465654893	9682	
11/01/24	1	2.315,25 TRY	1157,63	0	0	0	1.157,62 TRY	2315,25 TRY	1033825492	United States	3465701141	9682	
11/01/24	1	2.435,81 TRY	1217,91	0	0	0	1.217,90 TRY	2435,81 TRY	1544935631	United States	3465860067	9682	
11/01/24	1	2.435,81 TRY	1217,91	0	0	0	1.217,90 TRY	2435,81 TRY	1544935631	United States	3465860951	9682	
11/01/24	1	1.348,36 TRY	674,18	0	0	0	674,18 TRY	1348,36 TRY	1768422693	United States	3466026179	9682	
11/01/24	1	2.208,31 TRY	1214,57	0	0	0	993,74 TRY	2208,31 TRY	1691760971	United States	3466200811	9682	
11/02/24	1	2.193,98 TRY	1096,99	0	0	0	1.096,99 TRY	2193,98 TRY	1033825492	United States	3466254537	9682	
11/02/24	1	2.349,17 TRY	1174,59	0	0	0	1.174,58 TRY	2349,17 TRY	1051019906	United States	3466273223	9682	
11/02/24	1	69.185,00 TRY	1157,63	0	0	0	68.027,37 TRY	2315,25 TRY	1033825492	Belgium	3466495753	9682	
11/02/24	1	2.315,25 TRY	1044,53	0	0	0	1.270,72 TRY	2089,06 TRY	1106812601	France	3466531447	9682	
11/02/24	1	2.193,98 TRY	1096,99	0	0	0	1.096,99 TRY	2193,98 TRY	1033825492	United Kingdom	3466555519	9682	
11/02/24	1	1.992,93 TRY	996,47	0	0	0	996,46 TRY	1992,93 TRY	1544935631	United States	3466565005	9682	
11/02/24	1	2.193,98 TRY	1096,99	0	0	0	1.096,99 TRY	2193,98 TRY	1033825492	United States	3466601275	9682	
11/02/24	2	1.836,84 TRY	1836,84	0	460	0	460,00 TRY	3673,68 TRY	1047131855	Taiwan	3466702799	9682	

8. Reklam Giderlerinin Raporlanması

Etsy pazaryerinde, dijital pazarlama giderleri indirilebilir bir rapor olarak günlük bazda sunulmakta olup haricen ürün bazında indirilebilir bir kaynak sunulmamaktadır. Ürün bazında reklam giderleri ve gelirleri yönetici paneli üzerinden görüntülenebilmektedir. Bu görüntülenebilir veriler yararlanıcı tarafından excel ortamına aktarılarak başvuru aşamasında elektronik olarak ilgili incelemeci kuruluşa iletilir.

8.1. Reklam Raporunun Yararlanıcı Tarafından Hazırlanması

Ekran 28: “Marketing > Etsy Ads” adımları izlenerek Etsy reklam kontrol paneli açılır. Açılan panelde **“Manage advertised listings”** butonuna tıklanır.



Ekran 29: Açılan ekranda **"Listing status"** butonuna tıklanır ve sırasıyla **"Advertised"**, **"Sold out and inactive"** ve **"Active"** kampanya durumları ayrı ayrı filtrelenir. Ardından yalnızca başvuru dönemini içerecek şekilde tarih filtresi uygulamak için **"Filters"** butonuna tıklanır.

The screenshot shows a 'Listing status' dropdown menu with three options: 'Advertised' (selected), 'Not advertised', and 'Sold out and inactive'. Below the menu is a table with columns: Listing, Views, Clicks, Click rate, Orders, Revenue, Spend, ROAS, and Ad on/off. The table contains several rows of listing data.

Listing	Views	Clicks	Click rate	Orders	Revenue	Spend	ROAS	Ad on/off
Advertised	175							✓
Not advertised	39							✓
Sold out and inactive	20							✓
Active	78							✓
	43							✓
	24							✓
	50							✓

Ekran 30: Filtre panelinde **"Date Range"** bölümünden **"Custom"** seçeneği seçilir ve başvuru dönemini kapsayan tarihler seçilerek **"Done"** butonuna tıklanır.

The screenshot shows the 'Filters' panel with the 'Date range' section. The 'Custom (Dec 1 - Dec 31)' option is selected. Below this, the 'From' date is '12/01/2022' and the 'To' date is '12/31/2022'. A calendar for December 2022 is displayed, with the 31st highlighted. The 'Done' button is at the bottom.

You're advertising 286 out of 308 of your active listings

Search your listings

Listing status: Advertised

Filters

Section: All

Date range: Custom (Dec 1 - Dec 31)

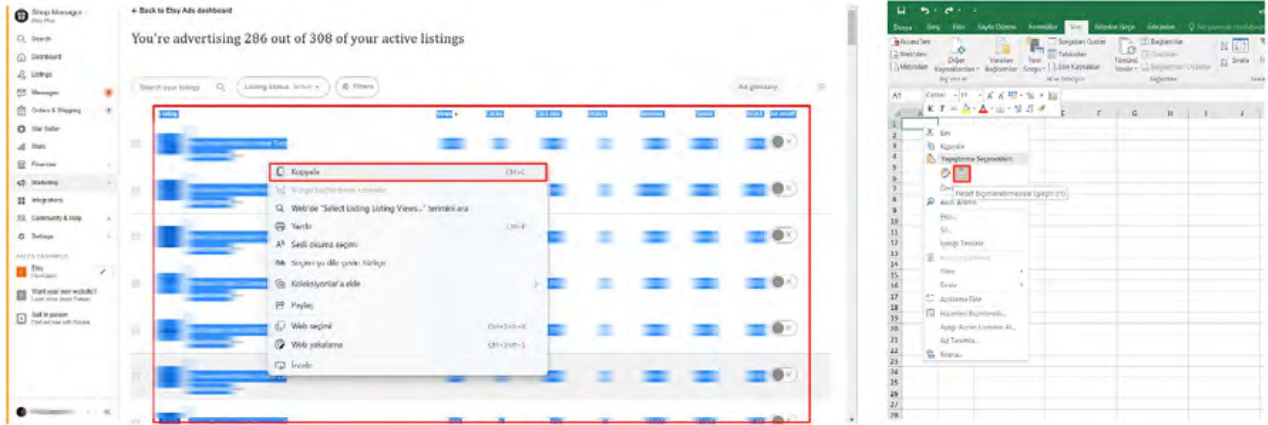
From: 12/01/2022 To: 12/31/2022

December 2022

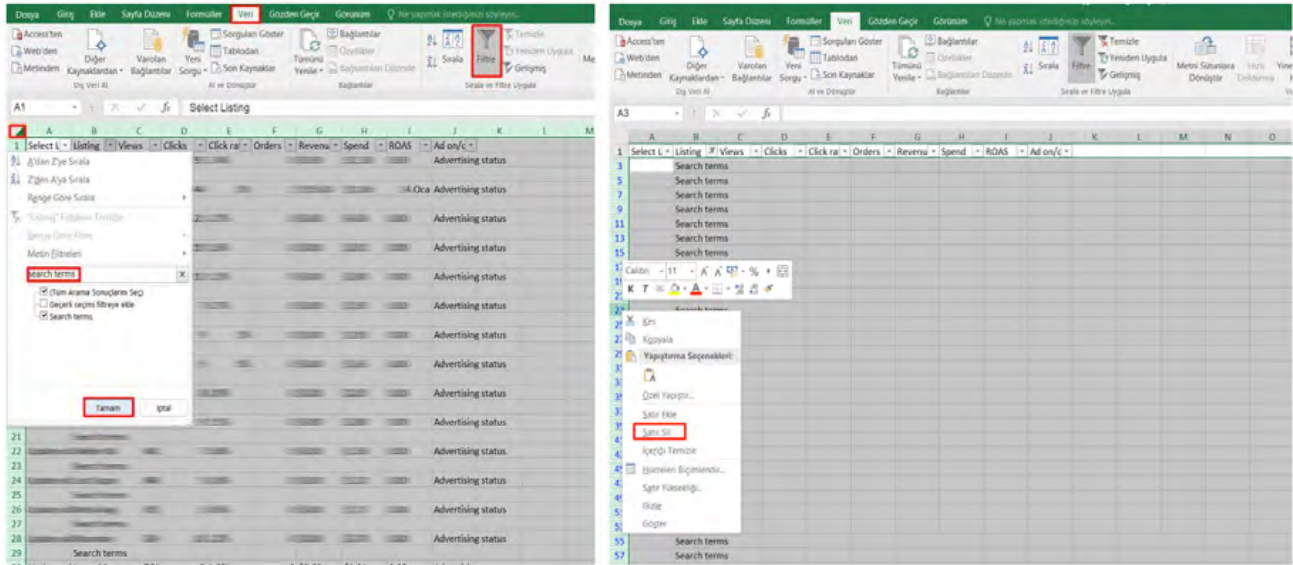
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Done

Ekran 31-32: Yararlanıcı bu aşamada görselde gösterildiği gibi rapor verilerinin hepsini seçip sağ tıklayarak verileri kopyalar ve boş bir excel sayfası açarak kopyalanan verileri bu boş excel sayfasına yapıştırır. Yararlanıcı, verileri excel'e aktarıırken, yapıştırma seçeneklerinden örnek görüntüde gösterildiği gibi *Hedef Biçimlendirmesiyle* Eşleştir seçeneği ile yapıştırma işlemini gerçekleştirmelidir. Aksi halde rapor görüntüsü istenilen şekilde oluşmayacaktır.



Ekran 33-34: Rapor görüntüsünü iyileştirmek üzere **“Search terms”** içeriğini içeren sütunlar yararlanıcı tarafından silinir. Bu işlem için; Tüm sayfa seçilir, Veri sekmesinden Filtre'ye tıklanılır, Listing sütununda aşağı yönlü ok tuşuna tıklanılır, **“search terms”** araması gerçekleştirilir ve tamam butonuna tıklanarak filtreleme işlemi gerçekleştirilir. Filtreleme işleminden sonra yalnızca **“search terms”** içeriğini içeren satırlar seçilerek silinir.



Ekran 35: Rapora son halini vermek üzere yararlanıcı raporda iki yeni boş sütun ekler. İlgili sütunlardan birine **SKU** diğerine **Listing ID** başlığını verir. Daha sonra ürünlere karşılık gelen SKU (el işi ve kişiselleştirilmiş ürünler dışında satış gerçekleştiren yararlanıcılar için KTÜN) ve Listing ID bilgileri ilgili satırlara getirilir.

Bu aşamada ürünlerle eşleştirilen SKU ve Listing ID bilgileri **incelemeci kuruluşun onay verdiği** şekilde belirtilmelidir. Ön onay süreci tamamlanmış ürünler için, incelemeci kuruluşun bilgisi ve onayı olmadan SKU-Listing ID eşlemelerinde herhangi bir değişiklik yapılmaması gerekmektedir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Select L	Listing	SKU	Listing ID	Views	Clicks	Click rate	Orders	Revenue	Spend	ROAS
1	Update ad									
2	Update ad									
3	Update ad									
4	Update ad									
5	Update ad									
6	Update ad									
7	Update ad									
8	Update ad									
9	Update ad									
10	Update ad									
11	Update ad									
12	Update ad									
13	Update ad									
14	Update ad									
15	Update ad									
16	Update ad									
17	Update ad									
18	Update ad									
19	Update ad									
20	Update ad									
21	Update ad									
22	Update ad									
23	Update ad									
24	Update ad									
25	Update ad									
26	Update ad									
27	Update ad									
28	Update ad									
29	Update ad									

Ekran 36: Bu aşamada incelemeci kuruluş; **SKU ve Listing ID** sütununda ürün onay kontrollerini gerçekleştirebilir. **Revenue** sütununda reklamdan gelen satışı ürün bazında inceleyebilir, Spend sütununda yapılan reklam harcamasını ürün bazında görüntüleyebilir. Bu bilgiler doğrultusunda, ön onaylı ürünler filtrelenerek incelemeci kuruluş tarafından destek hesaplaması yapılabilir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Select L	Listing	SKU	Listing ID	Views	Clicks	Click rate	Orders	Revenue	Spend	ROAS
1	Update ad									
2	Update ad									
3	Update ad									
4	Update ad									
5	Update ad									
6	Update ad									
7	Update ad									
8	Update ad									
9	Update ad									
10	Update ad									
11	Update ad									
12	Update ad									
13	Update ad									
14	Update ad									
15	Update ad									
16	Update ad									
17	Update ad									
18	Update ad									
19	Update ad									
20	Update ad									
21	Update ad									
22	Update ad									
23	Update ad									
24	Update ad									
25	Update ad									
26	Update ad									



Etsy pazaryerinde gerçekleştirilen satışların büyük bir kısmı Amerika Birleşik Devletleri'ne yönelik olmakla birlikte, zaman zaman diğer ülkelere de satış yapıldığı tespit edilmektedir. Ancak, ilgili pazaryerinde doğrudan ülke bazlı harcama raporunun alınmasına yönelik bir imkan bulunmamaktadır.

Bu kapsamda, birden fazla ülkenin ön onaya dahil edilmesi ve sipariş raporunda ön onaya konu ülkeler dışında başka bir ülkeye ait satışların tespit edilmesi durumunda, hakediş hesaplaması sipariş raporu ile genel harcama raporu arasında illiyet bağı kurulmak suretiyle, ön onaya dahil edilen ülkelerin her biri ayrı ayrı dikkate alınarak aşağıda belirtilen oranlama yöntemiyle gerçekleştirilebilir.

Ekran 37: Sipariş Raporunun İndirilmesi adımı gösterilen yönlendirmelere göre sipariş raporu indirilir. İndirilen ürün bazlı aylık sipariş raporunda, net satış tutarının hesaplanması için rapora yeni bir sütun eklenerek; **Price** sütununda bulunan brüt satış tutarından **Discount Amount** sütununda bulunan indirim tutarı çıkartılarak **Quantity** sütununda bulunan ürün adedi ile çarpılır. Daha sonra **Shipping Discount** sütununda bulunan tutar çıkartılır, **Order Shipping** sütununda bulunan tutar eklenir.

$$\text{Net Tutar} = (\text{Quantity} \times \text{Price}) - \text{Discount Amount} - \text{Shipping Discount} + \text{Order Shipping}$$

Daha sonra rapor üzerinde oluşturulan net tutar sütunu dikkate alınarak; ön onaylı ürünler filtrelenir ve tüm ülkelerdeki toplam satış tutarı hesaplanır. Ardından komisyon desteğine konu ülke ve/veya ülkelerdeki ön onaylı ürünlerin toplam satış tutarı hesaplanır. Son olarak desteğe konu ülkelerdeki ön onaylı ürünlerin toplam satış tutarı, ön onaylı ürünlerin tüm ülkelerdeki toplam satış tutarına oranlanır ve **“Desteğe Konu Ülkede Gerçekleşen Satışların Toplam Satış Oranı”** tespit edilir.

Sale Date	Item Name	Quantity	Price	Discount Amount	Shipping Discount	Order Shipping	Order Sales Tax	Item Total	Currency	Listing ID	Ship Country	Order ID	SKU
11/01/24	1st 1st 1st	1	1.845.31 TRY	922.66	0	0	0	922.65 TRY	1845.31 TRY	154888631	United States	3465164903	8680000457@4410
11/01/24	2nd 2nd 2nd	1	2.315.25 TRY	1157.63	0	0	0	1.157.62 TRY	2315.25 TRY	100000492	United States	3465173461	8680000648@1320
11/01/24	3rd 3rd 3rd	1	2.193.98 TRY	1096.99	0	0	0	1.096.99 TRY	2193.98 TRY	110000329	United States	3465196571	8680000735@1320
11/01/24	4th 4th 4th	1	2.280.13 TRY	1130.07	0	0	0	1.130.06 TRY	2280.13 TRY	100000492	United States	3465346418	8680000679@1320
11/01/24	5th 5th 5th	1	2.193.98 TRY	1096.99	0	150	0	1.246.99 TRY	2193.98 TRY	100000492	United Kingdom	3465444361	8680000153@1320
11/01/24	6th 6th 6th	1	3.197.25 TRY	1598.63	0	0	0	1.598.62 TRY	3197.25 TRY	150000216	United States	3465475001	8680000154@6398
11/01/24	7th 7th 7th	1	2.315.25 TRY	1157.63	0	0	0	1.157.62 TRY	2315.25 TRY	100000492	Germany	3465534943	8680000648@1320
11/01/24	8th 8th 8th	1	2.315.25 TRY	1157.63	0	0	0	1.157.62 TRY	2315.25 TRY	100000492	United States	3465600771	8680000648@1320
11/01/24	9th 9th 9th	1	2.315.25 TRY	1157.63	0	0	0	1.157.62 TRY	2315.25 TRY	100000492	United States	3465637551	8680000648@1320
11/01/24	10th 10th 10th	1	2.435.81 TRY	1217.91	0	0	0	1.217.90 TRY	2435.81 TRY	150000331	United States	3465654893	8680000433@4410
11/01/24	11th 11th 11th	1	2.435.81 TRY	1217.91	0	0	0	1.217.90 TRY	2435.81 TRY	150000331	United States	3465660061	8680000433@4410
11/01/24	12th 12th 12th	1	2.435.81 TRY	1217.91	0	0	0	1.217.90 TRY	2435.81 TRY	150000331	United States	3465660095	8680000433@4410
11/01/24	13th 13th 13th	1	1.348.36 TRY	674.18	0	0	0	674.18 TRY	1348.36 TRY	170000093	United States	3466026171	8680000697@7350
11/01/24	14th 14th 14th	1	2.208.31 TRY	1214.57	0	0	0	993.74 TRY	2208.31 TRY	160000071	United States	3466200811	8680000677@1020
11/02/24	15th 15th 15th	1	2.193.98 TRY	1096.99	0	0	0	1.096.99 TRY	2193.98 TRY	100000492	United States	3466254531	8680000735@1320
11/02/24	16th 16th 16th	1	2.349.17 TRY	1174.59	0	0	0	1.174.58 TRY	2349.17 TRY	100000492	United States	3466272221	8680000197@2750
11/02/24	17th 17th 17th	1	66.185.00 TRY	1157.63	0	0	0	68.027.37 TRY	2315.25 TRY	100000492	Belgium	3466495751	8680000648@1320
11/02/24	18th 18th 18th	1	2.315.25 TRY	1044.53	0	0	0	1.270.72 TRY	2089.06 TRY	110000091	France	3466531441	8680000688@1440
11/02/24	19th 19th 19th	1	2.193.98 TRY	1096.99	0	0	0	1.096.99 TRY	2193.98 TRY	100000492	United Kingdom	3466555511	8680000735@1320
11/02/24	20th 20th 20th	1	1.992.93 TRY	996.47	0	0	0	996.46 TRY	1992.93 TRY	150000331	United States	3466565009	8680000440@4410
11/02/24	21st 21st 21st	1	2.193.98 TRY	1096.99	0	0	0	1.096.99 TRY	2193.98 TRY	100000492	United States	3466601271	8680000735@1320
11/02/24	22nd 22nd 22nd	2	1.836.84 TRY	1836.84	0	460	0	460.00 TRY	3673.68 TRY	100000955	Taiwan	3466702791	8680000209@6110
11/02/24	23rd 23rd 23rd	1	2.138.85 TRY	1069.43	0	0	0	1.069.42 TRY	2138.85 TRY	100000492	United Kingdom	3466916331	8680000652@1320
11/02/24	24th 24th 24th	1	2.193.98 TRY	1096.99	0	0	0	2.193.98 TRY	2193.98 TRY	100000492	United States	3466923731	8680000735@1320

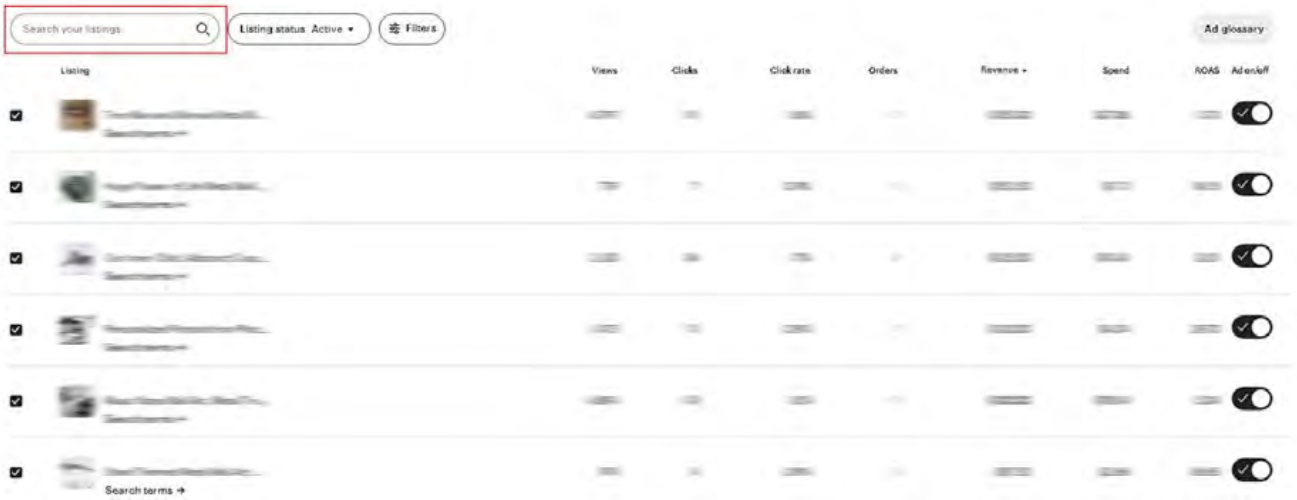
$$\text{Desteğe Konu Ülkede Gerçekleşen Satışların Toplam Satış Oranı} = \frac{\text{Ön Onaylı Ürünlerin Desteğe Konu Ülkelerdeki Toplam Satış Tutarı}}{\text{Ön Onaylı Ürünlerin Tüm Ülkelerdeki Toplam Satış Tutarı}} \times 100$$

Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği Hesaplaması Tablosu			
	Ocak	Şubat	Mart
Reklam Harcaması	\$ 20.000,00	\$ 15.000,00	\$ 25.000,00
Reklam Geliri	\$ 120.000,00	\$ 60.000,00	\$ 125.000,00
SRMO	17%	25%	20%
Hesaplanan Desteğe Konu Edilebilecek Azami Tutar	\$ 20.000,00	\$ 12.000,00	\$ 25.000,00
Desteğe Konu Ülkede Gerçekleşen Satışların Toplam Satışa Oranı Desteğe Konu Ülkede Gerçekleşen Ön Onaylı Ürün Satışlarının Toplam Tutarı * 100 Platformda Gerçekleşen Toplam Satış	% 100	% 80	% 50
Desteğe Konu Tutar	\$ 20.000,00	\$ 9.600,00	\$ 12.500,00
Ülke Destek Oranı (%70)	\$ 14.000,00	\$ 6,720,00	\$ 8.750,00
Ayın 15'inci Günü Kur Bilgisi	\$ 28,78	\$ 28,84	\$ 28,80
Türk Lirası Cinsinden Hak ediş (%70)	₺ 402.920,00	₺ 193.804,80	₺ 252.000,00
Türk Lirası Cinsinden Toplam Hak ediş	₺848.724,80		

8.2. Reklam Harcamalarının Panel Üzerinde Kontrol Edilmesi

Ekran 38: Açılan ekranda arama konsoluna ürüne ait **SKU** bilgileri yazılarak arama işlemi gerçekleştirilebilir. Sonuç ekranında; Views sütununda görüntüleme sayısı, **Click** sütununda tıklama sayısı, **Click rate** sütununda tıklama oranı, **Orders** sütununda sipariş sayısı, **Revenue** sütununda reklamdan gelen satış geliri, **Spend** sütununda reklam harcaması, **ROAS** sütununda reklam dönüşüm kat sayısı kontrol edilebilir.

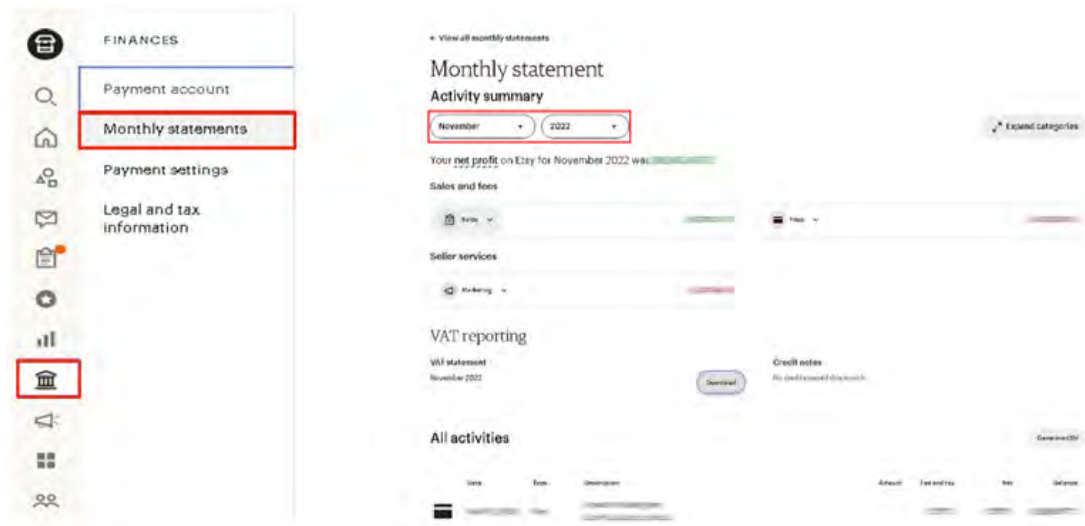
You're advertising 286 out of 308 of your active listings



Listing	Views	Clicks	Click rate	Orders	Revenue	Spend	ROAS	Ad en/bf
☒ Listing title								☒
☒ Listing title								☒
☒ Listing title								☒
☒ Listing title								☒
☒ Listing title								☒
☒ Listing title								☒

8.3. Reklam Harcamalarının Kontrolü

Ekran 39: Reklam giderlerini görüntülemek için **Finances> Monthly Statements** adımları izlenir. Açılan ekranda başvuru dönemine ilişkin tarih filtrelemesi yapılarak döneme ilişkin veriler görüntülenir.



FINANCES

- Payment account
- Monthly statements**
- Payment settings
- Legal and tax information

Monthly statement

Activity summary

November 2022

Your net profit on eBay for November 2022 was:

Sales and fees

Seller services

VAT reporting

VAT statement

November 2022

All activities

Ekrana 40: Ekranda; **Marketing** alanında bulunan **Etsy Ads** ve **Offsite Ads** başlıklarında reklam harcamalarının seçilen döneme ilişkin toplam tutarı görüntülenir. Etsy Ads pazaryeri içinde yapılan reklam faaliyetlerini ifade ederken Offsite Ads ise pazaryeri dışında yapılan reklam faaliyetlerini ifade etmektedir. Etsy Ads faaliyetlerinde tıklama başına maliyetlendirme esastır. Offsite Ads faaliyetlerinde ise satış dönüşümü başına maliyetlendirme esastır.

Reklam faaliyetlerine ilişkin faturaya ulaşmak için **VAT reporting** alanında bulunan VAT statement Download butonuna tıklanarak indirilir.

İndirilen faturaya ilişkin detaylı harcama dökümüne ulaşmak için VAT reporting alanında bulunan Download CSV butonuna tıklanır. İndirilen harcama dökümünde reklam faaliyetlerine ilişkin günlük bazda toplam harcama tutarları kontrol edile-

Monthly statement

Activity summary

December 2022 [Expend categories](#)

Your **net profit** on Etsy for December 2022 was \$2,100.00

Sales and fees

Sales

- Total sales: \$1,000.00
- Refunds: \$0.00
- Sales tax paid by buyer (Remitted): \$0.00
- Credits: \$0.00
- VAT paid by buyer (Remitted): \$0.00

Fees

- Listing fees: \$0.00
- Credits: \$0.00
- Transaction fees: \$0.00
- Credits: \$0.00
- Processing fees: \$0.00
- Credits: \$0.00
- Regulatory/Operating fee: \$0.00
- Credits: \$0.00
- VAT on seller fees: \$0.00
- Credits: \$0.00

Seller services

Marketing

- Etsy Ads: \$0.00
- Offsite Ads: \$0.00
- Etsy Plus subscription: \$0.00

Shipping

- Shipping: \$0.00

VAT reporting

VAT statement: December 2022 [Download](#)

Credit notes: [Credit note](#) [Download](#)
Original invoice: November 2022

All activities

[Generate CSV](#)

Date	Type	Description	Amount	Fee and tax	Net	Balance
Dec 31, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads				
Dec 31, 2022	Marketing	Etsy Ads Bill for click-throughs to your shop on Dec 30, 2022				

Ekran 41: Yararlanıcı alacağından mahsup edilen reklam harcamaları kontrolü için sol kısımda bulunan menüden **“Finances > Monthly statement”** adımları tıklanır. Üst kısımda işaretli alanda harcama dönemi seçilir. Alt kısımda ise işaretli reklam harcama bilgileri görüntülenir.

Monthly statement

Activity summary

July 2024

Your **net profit** on Etsy for July 2024 was **\$25,366.41**

Sales and fees

Sales \$33,128.10

Fees -\$3,342.14

- Listing fees (1) -\$61.20
- Credits \$10.00
- Transaction fees (1) -\$2,218.65
- Credits \$65.21
- Processing fees (1) -\$1,173.61
- Credits \$36.11
- Share & Save Refund (1) --

Seller services

Marketing -\$3,921.33

- Etsy Ads -\$3,335.59
- Offsite Ads -\$575.74
- Etsy Plus subscription -\$10.00
- Sales tax on subscription (1) --

Shipping -\$498.22

Ekran 42: Aylık ekstre sayfasının alt kısımda seçilen döneme ait reklam masrafı yararlanıcı alacağından dönem içinde parçalı olarak mahsup edilir.

Jul 31, 2024	Marketing	Etsy Ads	Bill for click-throughs to your shop on Jul 30, 2024	--	-\$81.84	-\$81.84	\$1,505.88
Jul 30, 2024	Fee	Listing fee	Listing #716447597	--	-\$0.20	-\$0.20	\$1,587.72
Jul 30, 2024	Fee	Transaction fee	Order #3369698277	--	-\$7.72	-\$7.72	\$1,587.92
Jul 30, 2024	Fee	Processing fee	Order #3369698277	--	-\$3.81	-\$3.81	\$1,595.64
Jul 30, 2024	Sale	Payment for Order #3369698277	Issue a refund	\$118.80	--	\$118.80	\$1,599.45
Jul 30, 2024	Fee	Listing fee	Listing #1489665513	--	-\$0.20	-\$0.20	\$1,480.65



Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası "(4) Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, ihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının eticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüğün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir." hükmünü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görülmektedir.

8.3.1. Reklam Harcamalarının Fatura Üzerinde Kontrol Edilmesi

		Fatura Numarası Invoice: 273754654	
Issued to: Büyükdere/Beşiktaş Ege Meslek Yüksekokulu Büyükdere Mah. Beşiktaş/Beşiktaş 34398 Beşiktaş/Beşiktaş Türkiye Yeni Etiler/Beşiktaş		Fatura Tarihi Invoice Date: 30 November, 2022 Invoice Period: 1 November, 2022 - 30 November, 2022	
Firma Bilgileri		Fatura Dönemi	
Qty	Summary of Services	Unit Price (USD)	Total (TRY)
1	Etsy Subscription Plan fees	--	186.33 TL
1	Transaction Fees	--	2,447.14 TL
1	Renew Fees	US\$0.20	3.73 TL
1	Renew Fees	--	3.72 TL
1	Renew Expired Fees	US\$0.20	3.73 TL
1	Renew Expired Fees	--	3.72 TL
16	Renew Sold Fees	US\$0.20	59.68 TL
1	Renew Sold Fees	--	3.67 TL
1	Etsy Ads Fees	--	4,880.30 TL
1	Processing Fees	--	2,634.96 TL
1	Offsite Ads Fees	--	174.97 TL
1	Regulatory Operating Fees	--	414.22 TL
1	Promotional discount *	--	-171.33 TL
		TRY	EUR*
		Subtotal 10,644.72 TL	€547.63
		0% VAT 0.00 TL	€0.00
		Total 10,644.72 TL	€547.63
* Discount applied prior to VAT calculation (see Payment Account for details)		* The amounts shown in EUR are a conversion of the TRY billed amounts as of Nov 30, 2022. Actual amounts collected will depend on the exchange rates at the time of payment.	
Etsy Ireland UC 66/67 Great Strand Street Dublin 1 Ireland VAT ID 3810720019			



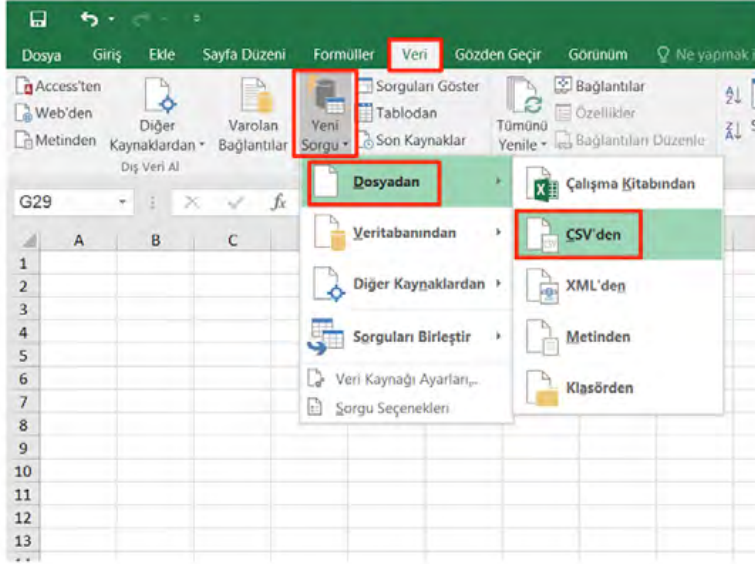
Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası "(4) Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, ihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının eticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüğün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir." hükmünü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görülmektedir.



"Faaliyet gösterilen ülkeler, yararlanıcı tarafından ön onay başvuru formunda eksiksiz ve doğru şekilde incelemeci kuruluşa bildirilmelidir. Yararlanıcının birden fazla ülkede faaliyet göstermesi durumunda, incelemeci kuruluş, kargo şablonu ve satış raporu gibi belgeler üzerinden doğrulama işlemi yapabilir. Faaliyet gösterilen ülkelerin yalnızca hedef ülkelerden oluşması durumunda, destek oranı %70 olarak uygulanabilir. Diğer durumlarda, destek hesaplamalarında %50 oranı esas alınır. Ön onay aşamasında bildirilmeyen ülkelerin pazaryeri kargo şablonunda yer almaması gerekmektedir. Türkiye üzerinden hesap açan yararlanıcıların kargo şablonunda varsayılan olarak 'Türkiye' seçeneği bulunur. Ancak, satış raporlarında "Türkiye"nin satışa konu olmadığı görülürse, 'Türkiye' ülke seçimi incelemeci kuruluş tarafından dikkate alınmayabilir. "

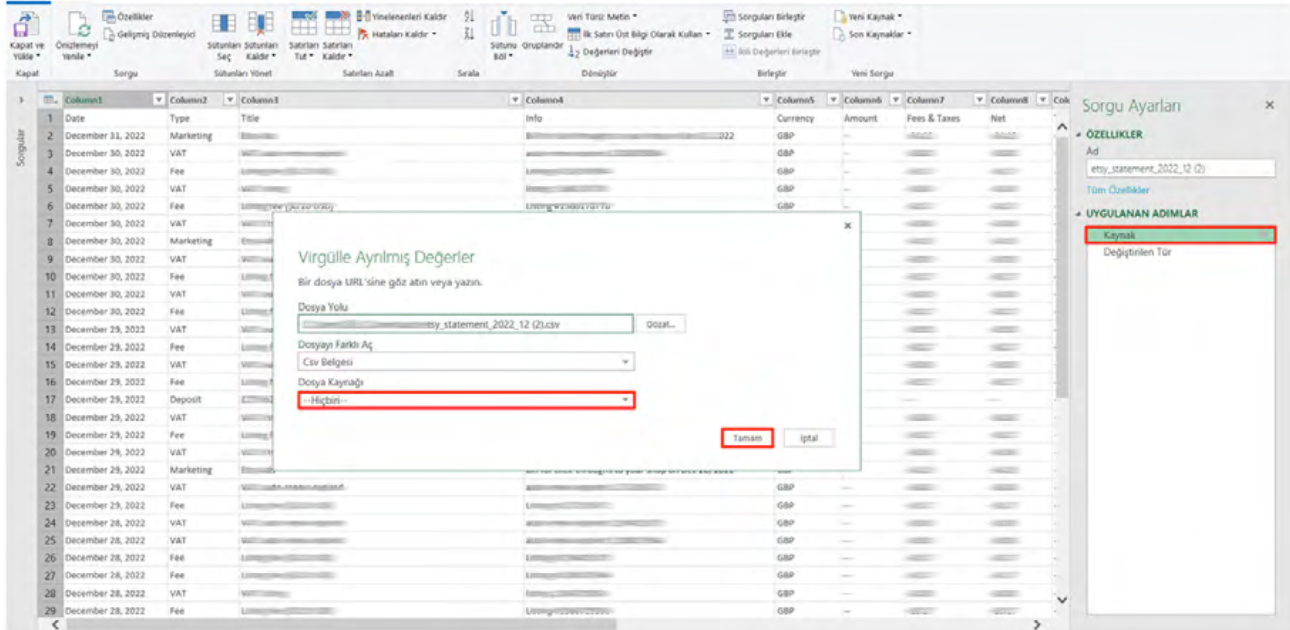
8.3.2. Reklam Harcamalarının Fatura Dökümü Üzerinde Kontrol Edilmesi

Ekrana 43: İndirilen dosyayı excelde açmak için; boş bir excel çalışma sayfası açılarak **Veri> Yeni Sorgu> Dosyadan> CSV**'den adımları izlenir ve indirilen dosya seçilir.

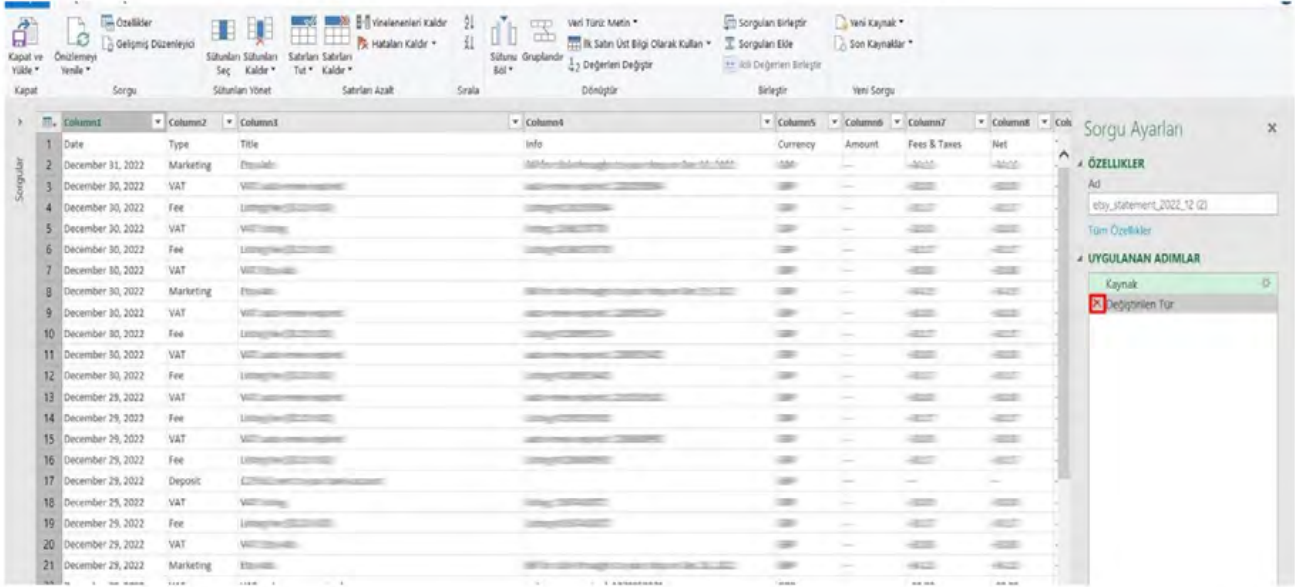


CSV formatında indirilen satış raporunu ve harcama raporunu excel de açmak için aşağıdaki işlem adımları izlenir. Bu işlem adımları izlenirken Office sürümlerine bağlı olarak farklılıklar oluşabilir.

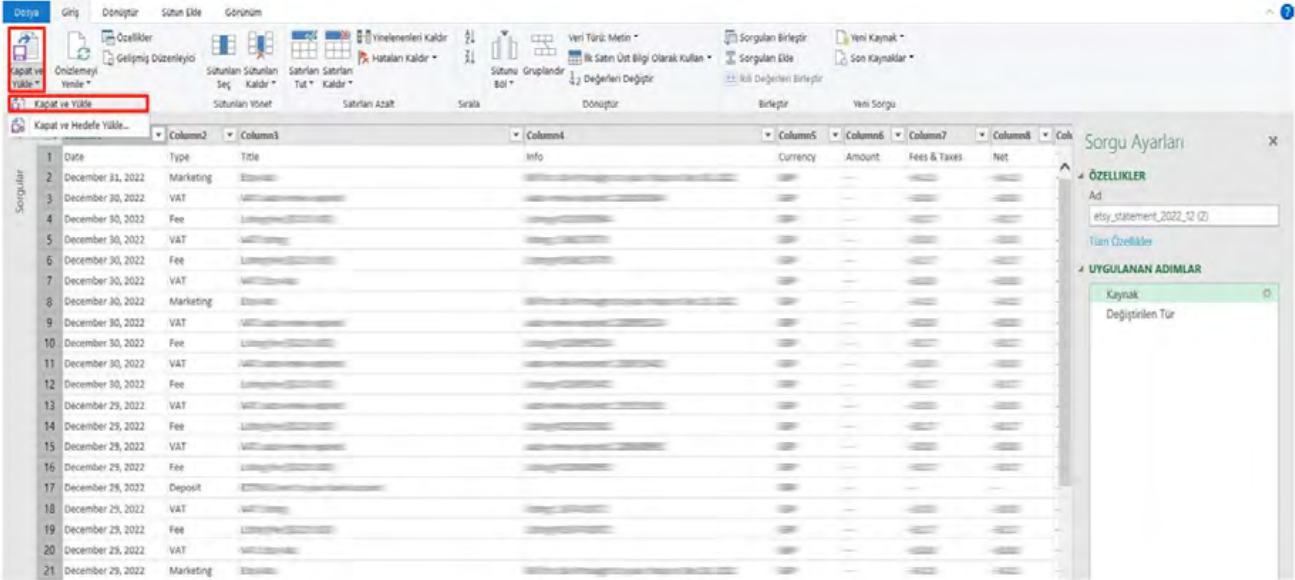
Ekrana 44: Dosya açıldığında sorgu ekranı karşılayacaktır. Bu ekranda **Uygulanan Adımlar** sekmesinden **Kaynak** adımına çift tıklayarak **Dosya Kaynağını Hiçbiri** olacak şekilde seçiniz ve **Tamam** butonuna tıklayınız.



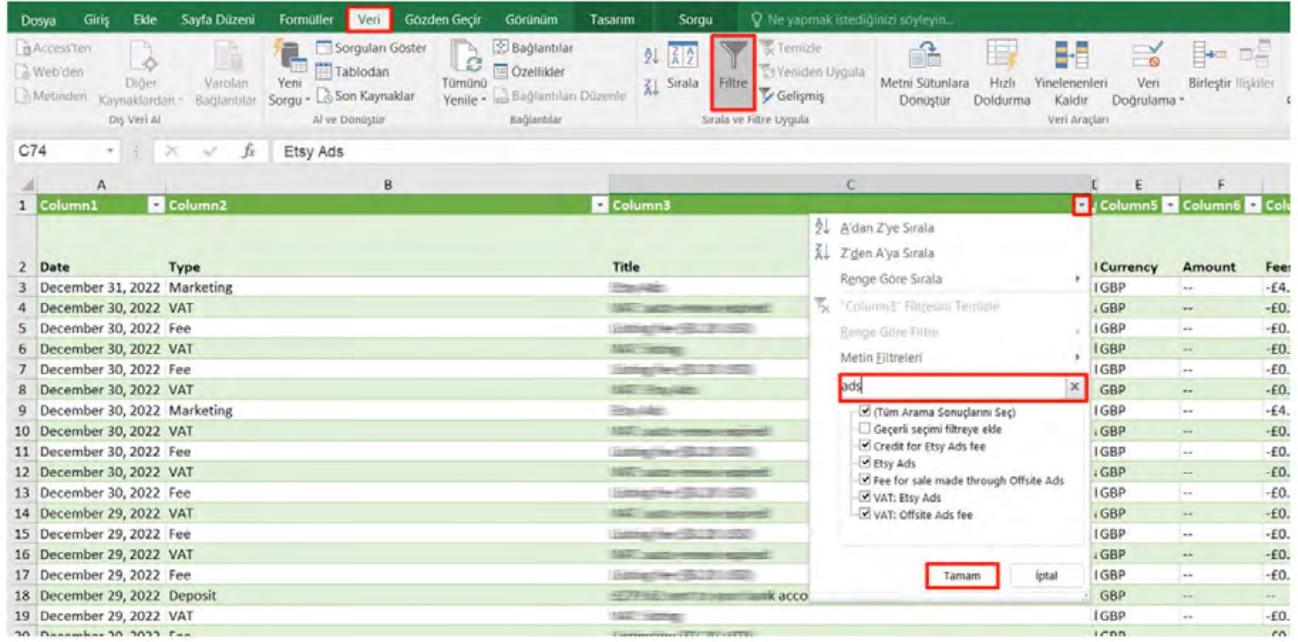
Ekran 45: Sorgu Ayarları alanında bulunun **Uygulanan Adımlar** da sadece Kaynak ve varsa **Tanıtilan Üst Bilgiler** kalmalıdır. Diğer adımlar, adımların yanında bulunan **X** simgesine tıklanarak silinmelidir.



Ekran 46: Giriş > Kapat ve Yükle > Kapat ve Yükle adımlarını takip ederek dosya yüklemesi tamamlanır.



Ekran 47: Title sütununda aşağı yönlü ok tuşuna basılarak filtreleme alanı açılır. Arama konsoluna “ads” yazılır ve **Tamam** butonuna tıklanarak reklam ücretlerine ilişkin giderler filtrelenir.



Ekran 48: Filtreleme işleminden sonra gün bazında reklam harcamaları görüntülenir.

Etsy Ads: Site içi reklam harcaması

Fee for sale made through Offsite Ads: Site dışı reklam harcaması

VAT: Katma Değer Vergisi / Tüketim Vergisi

Credit for Etsy Ads fee: Etsy tarafından hesaba yüklenen reklam kredisi

1	Column1	Column2	Column3	Column5	Column6	Column7	Column8
53	December 27, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.14	-£4.14
63	December 26, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83	-£0.83
64	December 26, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.14	-£4.14
73	December 25, 2022	Fee	Credit for Etsy Ads fee	GBP	--	£4.15	£4.15
74	December 25, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.15	-£4.15
89	December 24, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83	-£0.83
90	December 24, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.15	-£4.15
94	December 23, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83	-£0.83
95	December 23, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.15	-£4.15
137	December 22, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.82	-£0.82
138	December 22, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.12	-£4.12
153	December 21, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.82	-£0.82
154	December 21, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.11	-£4.11
238	December 20, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£1.36	-£1.36
239	December 20, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£6.80	-£6.80
271	December 19, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.28	-£3.28
272	December 19, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£16.42	-£16.42
292	December 18, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.29	-£3.29
293	December 18, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£16.47	-£16.47
298	December 17, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.29	-£3.29
299	December 17, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£16.47	-£16.47
312	December 16, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.27	-£3.27
313	December 16, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£16.37	-£16.37
319	December 15, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.23	-£3.23
320	December 15, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£16.15	-£16.15
326	December 14, 2022	VAT	VAT: Offsite Ads fee	GBP	--	-£2.57	-£2.57
330	December 14, 2022	Marketing	Fee for sale made through Offsite Ads	GBP	--	-£12.83	-£12.83
346	December 14, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.24	-£3.24

Not: Bazı reklamlar Etsy tarafından hesaba yüklenen reklam kredileri üzerinden bütçelendirilmektedir. Bu krediler üzerinden yapılan harcamalar ilgili raporda Etsy Ads harcama başlığı içerisinde yer almaktadır.

9. Komisyon Giderlerinin Raporlanması

Etsy pazaryerinde uygulanacak olan komisyon gideri desteği mezkûr mevzuat hükümleri gereęince ABD ve Kanada ülkeleri için uygulanacaktır.

9.1 Komisyon Giderlerinin Raporlanması

Komisyon giderlerinin tespiti için iki farklı rapor indirilir. Öncelikle sipariş raporu indirilir ve sipariş raporunda; ön onaylı olmayan ürünler ve komisyon desteğine uygun olmayan ülkeler filtrelenerek hesaplama dışında tutulacak olan sipariş numaraları tespit edilir.

Ardından aylık ekstre raporu indirilir ve sipariş raporunda tespiti yapılan desteğe konu edilmeyecek olan siparişler düşey ara yöntemi ile aylık ekstre raporuna taşınır. Son olarak aylık ekstre raporu üzerinde desteğe konu edilmeyecek olan siparişler filtre dışında tutularak hesaplama işlemi gerçekleştirilir.

9.1.1 Sipariş Raporunun İndirilmesi

Ekran 49: Sipariş Raporunun İndirilmesi adımıında gösterilen yönlendirmelere göre sipariş raporu indirilir. İndirilen aylık sipariş raporunda **“Order ID”**, **“Ship Country”**, **“SKU”** verileri görüntülenir. **“Ship Country”** sütununda siparişe konu olan ülkeler görüntülenir. Ön onay aşamasında bildirilen KTÜN’lerin bağlı olduğu SKU bilgileri iletiliyse, ilgili SKU bilgileri **“SKU”** sütununda görüntülenir. Rapor üzerinde, ön onaylı olmayan ürünler ve komisyon desteğine uygun olmayan ülkeler filtrelenerek hesaplama dışında tutulacak olan sipariş numaraları tespit edilir.

	A	B	P	Q	R	AB	AG	AH	AK
	Sale Date	Order ID	Ship Country	Currency	Order Value	Order Net	Order Type	Payment Type	SKU
1	09/30/24	34	United States	USD	215,29	5999,04	online	online_cc	
2	09/30/24	34	United States	USD	215,29	5985,67	online	online_cc	
3	09/30/24	34	United States	USD	93,4	2592,79	online	online_cc	
4	09/29/24	34	United States	USD	91,5	2536,48	online	online_cc	
5	09/29/24	34	United States	USD	91,5	2253,92	online	online_cc	
6	09/29/24	34	United States	USD	189,4	5353,06	online	online_cc	
7	09/29/24	34	United States	USD	91,5	2548,55	online	online_cc	
8	09/29/24	34	United States	USD	215,29	5986,03	online	online_cc	
9	09/29/24	34	United States	USD	124,7	3457,4	online	online_cc	
10	09/28/24	34	United States	USD	91,5	2533,71	online	online_cc	
11	09/28/24	34	United States	USD	160,5	2474,8	online	online_cc	
12	09/27/24	34	United States	USD	215,29	5983,62	online	online_cc	
13	09/27/24	34	United States	USD	112,4	1726,84	online	online_cc	
14	09/27/24	34	United States	USD	215,29	5411,82	online	online_cc	
15	09/27/24	34	United States	USD	91,5	2396,39	online	online_cc	
16	09/27/24	34	Canada	USD	215,29	5688,34	online	online_cc	
17	09/26/24	34	United States	USD	139,82	3670,54	online	online_cc	
18	09/26/24	34	United States	USD	85,88	2242,93	online	online_cc	
19	09/26/24	34	United States	USD	725	11215,09	online	online_cc	
20	09/26/24	34	United States	USD	194,12	4796,69	online	online_cc	
21	09/26/24	34	United States	USD	215,29	5660,75	online	online_cc	
22	09/25/24	34	United States	USD	215,2	5647,73	online	online_cc	
23	09/24/24	34	United States	USD	215,29	5638,78	online	online_cc	
24	09/24/24	34	United States	USD	183	4512,91	online	online_cc	
25	09/24/24	34	United States	USD	91,5	2394,38	online	online_cc	
26	09/23/24	34	United States	USD	124,7	3075,04	online	online_cc	
27	09/23/24	34	United States	USD	124,7	3261,02	online	online_cc	
28	09/23/24	34	United States	USD	213	5587,55	online	online_cc	
29	09/23/24	34	United States	USD	215,29	5651,82	online	online_cc	
30	09/23/24	34	United States	USD	215,29	5658,88	online	online_cc	
31	09/22/24	34	United States	USD	145	2231,99	online	online_cc	
32	09/22/24	34	United States	USD	135	2076,14	online	online_cc	
33	09/22/24	34	United States	USD	91,5	2394,73	online	online_cc	
34	09/21/24	34	United States	USD	82,34	2149,23	online	online_cc	
35	09/21/24	34	United States	USD	143,5	2208,27	online	online_cc	
36	09/21/24	34	United States	USD	82,34	2149,79	online	online_cc	
37	09/21/24	34	United States	USD	82,3	2149,9	online	online_cc	
38	09/21/24	34	United States	USD	215,29	5313,9	online	online_cc	



Şirketlerin ve Esnaf Vergi Muafiyeti Belgesine sahip şahısların, el işi ürünlerinin yurt dışı pazaryerlerinde listelenmesi durumunda veya kişiselleştirilmiş ürünlerin satılması, buna ilişkin tespitin ilgili panelden yapılabilmesi ve ürünlerin Türkiye’de üretildiğinin belgelenmesi kaydıyla Genel Müdürlüğün uygun gördüğü yurt dışı pazaryerinde bu ürünlere ilişkin bu maddenin dördüncü fıkrasında belirtilen KTÜN ve tescilli marka bilgisi aranmaz.

9.1.2 Aylık Fatura Ekstresinin İndirilmesi

Ekran 50: Komisyon gider kalemlerini içeren fatura raporunu indirmek amacıyla, Etsy Shop Manager ana sayfasında sol menüde bulunan **“Dashboard”** sekmesine tıklanır ve ardından **“Finance”** bölümüne erişilir.

Shop Manager - Etsy Plus

Search

Dashboard

Listings

Messages

Orders & Shipping

Etsy search visibility

Stats

Customer service stats

Marketing

Finances

Integrations

Help

Settings

SALES CHANNELS

★★★★★ (7,850) | 29,102 sales | 200 active listings

Stats overview for Today

TOTAL VIEWS	VISITS	ORDERS	REVENUE
264 ↑ 22% Just now	51 ↓ 81% 3 hours ago	0 ↓ 100% Just now	\$0 ↓ 100% Just now

Your open orders
In order of urgency

Ship by tomorrow
9 orders

Ship within a week
17 orders

All orders →

Shop advisor

You're a Star Seller for October!
Buyers will be able to see your Star Seller badge during the month of October. Way to go!

Learn about video creation at our next seller workshop!
Attend Showcasing Product Quality and Driving Engagement Through Video with Etsy seller Calder van Andel of Calder's Ceramics on Tue, Oct 15 at 10m ET.

See my performance

Ekran 51: Açılır dikey menüden **“Monthly statements”** sekmesine tıklanır.

FINANCES

Payment account

Monthly statements

Payment settings

QuickBooks for Etsy

TurboTax for Etsy

Legal and tax information

★★★★★ (7,850) | 29,102 sales | 200 active listings

Stats overview for Today

TOTAL VIEWS	VISITS	ORDERS	REVENUE
264 ↑ 22% Just now	51 ↓ 81% 3 hours ago	0 ↓ 100% Just now	\$0 ↓ 100% Just now

Your open orders
In order of urgency

Ship by tomorrow
9 orders

Ship within a week
17 orders

All orders →

Shop advisor

You're a Star Seller for October!
Buyers will be able to see your Star Seller badge during the month of October. Way to go!

See my performance

Ekran 52: Erişilen **Aylık Ekstre** sayfasında ilgili tarih aralığı belirlenir. Raporu indirmek için sağ alt köşede bulunan **“Generate CSV”** butonuna tıklanır. İndirilen CSV dosyasını açmak ve düzenlemek için **“CSV DOSYASININ EXCELE AKTARILMASI”** başlığı altındaki yönergeler takip edilir.

Shop Manager +
Etsy Plus

Search
Dashboard
Listings
Messages
Orders & Shipping
Etsy search visibility
Stats
Customer service stats
Marketing
Finances
Integrations
Help
Settings

BALES CHANNELS

View all monthly statements

Monthly statement

Activity summary

September 2024

Your net profit on Etsy for September 2024 was \$30,131.83

Sales and fees

Sales \$39,493.85 Fees -\$4,010.68

Seller services

Marketing -\$5,039.24 Shipping -\$312.10

All activities

Generate CSV

Date	Type	Description	Amount	Fee and tax	Net	Balance
Sep 30, 2024	Fee	Listing fee				
		Auto-renew expired listing				

Ekran 53: İndirilen raporda masraf kalemlerini analiz edebilmek için **“Title”** sütunu filtrelenir ve **“Transaction fee”** kalemleri seçilir. **“Info”** sütununda sipariş numaraları, **“Net”** sütununda ise ilgili komisyon masrafları görüntülenir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Date	Date2	Type	Title	Info	Currency	Amount	Fees&Taxes	Net		
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Listing fee	Listing	USD	---	-0,2	-0,2		
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Transaction fee	Order f	#YOK	USD	-4,88	-4,88		
1.09.2030 00:00	2024	Tax	Sales tax paid by	Order f	USD	---	-7,76	-7,76		
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Processing fee	Order f	#YOK	USD	-2,73	-2,73		
1.09.2030 00:00	2024	Sale	Payment for Ori		USD	82,76	---	82,76		
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Listing fee	Listing	USD	---	-0,2	-0,2		
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Transaction fee	Order f	#YOK	USD	-12,19	-12,19		
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Processing fee	Order f	#YOK	USD	-5,88	-5,88		
1.09.2030 00:00	2024	Sale	Payment for Ori		USD	187,50	---	187,5		
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Listing fee	Listing	USD	---	-0,2	-0,2		
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Transaction fee	Order f	#YOK	USD	-6,44	-6,44		
1.09.2030 00:00	2024	Tax	Sales tax paid by	Order f	USD	---	-7,92	-7,92		
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Processing fee	Order f	#YOK	USD	-3,46	-3,46		
1.09.2030 00:00	2024	Sale	Payment for Ori		USD	106,92	---	106,92		
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Listing fee	Listing	USD	---	-0,2	-0,2		
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Transaction fee	Order f	#YOK	USD	-3,54	-3,54		
1.09.2030 00:00	2024	Tax	Sales tax paid by	Order f	USD	---	-3,27	-3,27		
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Processing fee	Order f	#YOK	USD	-1,98	-1,98		
1.09.2030 00:00	2024	Sale	Payment for Ori		USD	57,77	---	57,77		
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Listing fee	Listing	USD	---	-0,2	-0,2		
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Transaction fee	Order f	#YOK	USD	-6,76	-6,76		
1.09.2030 00:00	2024	Tax	Sales tax paid by	Order f	USD	---	-6,24	-6,24		
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Processing fee	Order f	#YOK	USD	-3,56	-3,56		
1.09.2030 00:00	2024	Sale	Payment for Ori		USD	110,24	---	110,24		
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Listing fee	Listing	USD	---	-0,2	-0,2		
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Transaction fee	Order f	#YOK	USD	-14,63	-14,63		
1.09.2030 00:00	2024	Fee	Processing fee	Order f	#YOK	USD	-7	-7		
1.09.2030 00:00	2024	Sale	Payment for Ori		USD	225,00	---	225		

Ekran 54: İndirilen rapor, sipariş numarası bazında gider kalemlerini göstermektedir. Bir önceki başlık altında tespit edilen desteğe konu edilmeyecek olan siparişler, düşey ara yöntemi ile aylık harcama ekstresi üzerinde filtre dışında bırakılır.

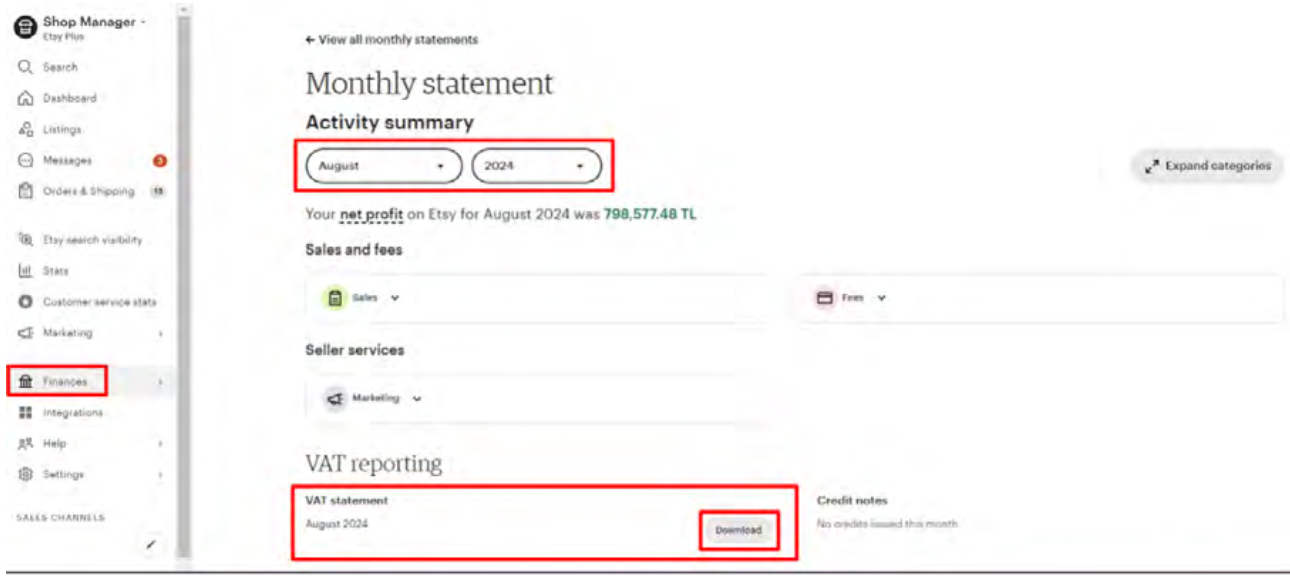
A	B	O	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ
1	Sale Date	Order ID	Ship Country	SKU						
2	09/30/24		United States							
3	09/30/24		United States							
4	09/30/24		Germany							
5	09/30/24		United States							
6	09/30/24		United States							
7	09/30/24		United States							
8	09/30/24		Germany							
9	09/30/24		United Kingdom							
10	09/30/24		United Kingdom							
11	09/30/24		Germany							
12	09/30/24		Australia							
13	09/30/24		Australia							
14	09/30/24		Germany							
15	09/30/24		United States							
16	09/29/24		United States							
17	09/29/24		United States							
18	09/29/24		United States							
19	09/29/24		United States							
20	09/29/24		Spain							
21	09/29/24		United Kingdom							
22	09/29/24		Spain							
23	09/29/24		United States							

Ekran 55: Fatura ekstresinde desteğe konu edilmeyecek olan siparişler, işaretli **"Onaysız Sipariş Numaraları"** sayfasına kopyalanır. Tespit edilen onaysız sipariş numaralarını fatura ekstresinde ayırtırmak için **"Order ID"** yanında boş bir sütun açılır ve **DÜŞEYARA** formülü kullanılır. Uygulanan formül yeni açılan sütunun tamamına uygulanır ve sütun filtresinde **#YOK** sonucu filtrelenir. **"Net"** sütununda komisyon masrafı tutarları görüntülenir.

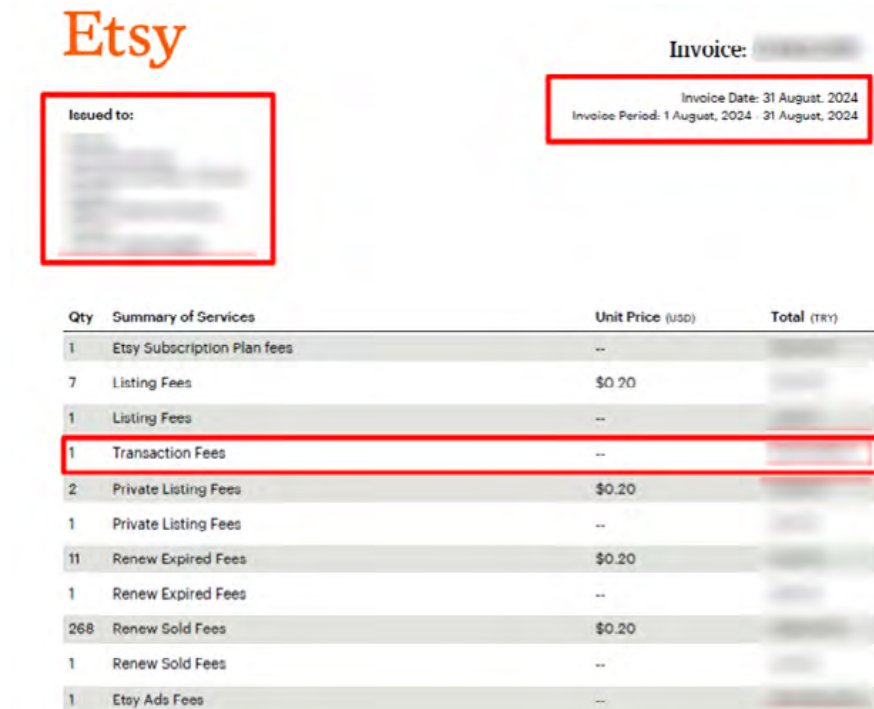
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Date	Type	Title	Info	Order ID	Amount	Fees & Tax	Net	Tax Details	
3	Septembe	2024 Fee				USD	--	-4,88	-4,88	--
5	Septembe	2024 Fee				USD	--	-2,73	-2,73	--
12	Septembe	2024 Fee				USD	--	-6,44	-6,44	--
14	Septembe	2024 Fee				USD	--	-3,46	-3,46	--
17	Septembe	2024 Fee				USD	--	-3,54	-3,54	--
19	Septembe	2024 Fee				USD	--	-1,98	-1,98	--
22	Septembe	2024 Fee				USD	--	-6,76	-6,76	--
24	Septembe	2024 Fee				USD	--	-3,56	-3,56	--
27	Septembe	2024 Fee				USD	--	-3,22	-3,22	--
30	Septembe	2024 Fee				USD	--	-1,82	-1,82	--
33	Septembe	2024 Fee				USD	--	-2,35	-2,35	--
36	Septembe	2024 Fee				USD	--	-8,13	-8,13	--
39	Septembe	2024 Fee				USD	--	-4,26	-4,26	--
42	Septembe	2024 Fee				USD	--	-8,94	-8,94	--
45	Septembe	2024 Fee				USD	--	-4,66	-4,66	--
48	Septembe	2024 Fee				USD	--	-3,77	-3,77	--
51	Septembe	2024 Fee				USD	--	-2,11	-2,11	--
54	Septembe	2024 Fee				USD	--	-6,44	-6,44	--
57	Septembe	2024 Fee				USD	--	-3,5	-3,5	--
60	Septembe	2024 Fee				USD	--	-7,31	-7,31	--
63	Septembe	2024 Fee				USD	--	-3,63	-3,63	--
66	Septembe	2024 Fee				USD	--	-16,51	-16,51	--

9.2. Komisyon Giderlerinin Faturalanması

Ekran 56: Etsy platformunun oluşturduğu aylık fatura, ilgili dönemdeki tüm masrafları kapsar. Faturayı indirmek için **“Shop Manager”** ana sayfasında yer alan menüden sırasıyla **“Finances”** ve **“Monthly statement”** adımları takip edilir. Fatura dönemi seçildikten sonra, faturayı indirmek için **“VAT reporting”** başlığı altında yer alan **“Download”** butonuna tıklanır.



Ekran 57: Faturada, yararlanıcı unvanı, fatura dönemi ve hesap bakiyesinden mahsup edilecek komisyon masraf kalemleri işaretli alanlarda gösterilmektedir.



10. Csv Dosyasının Excele Aktarılması

Ekran 58: CSV formatında indirilen dosyayı Excel ortamında çalıştırmak için boş bir Excel çalışma sayfası açılır. **“Veri”** başlığı altında, sol üst kısımda bulunan **“Metin veya CSV’den”** adımları izlenerek indirilen dosya seçilir ve **“AI”** butonuna tıklanır. Dosya kaynağı olarak **“65001: Unicode (UTF-8)”**, sınırlayıcı olarak **“Virgül”** seçilir ve **“Yükle”** butonuna tıklandıktan sonra veriler sütunlar halinde ve tablo düzeninde açılmış olur.

